ワクワクが止まらない！さんれいフーズ社内報

月刊フラット！

24号
2026.11



特集

いきいきと働くための健康経営

〈創刊から2周年！〉
フラット！で知る、繋がる、挑戦する。
社員アンケート結果からリアルな声をご紹介！

〈SANREI TOPICS〉
食品グループ下期合同期首会議
秋のBSSまつり2026“推し活まつり”
みずほ銀行社員食堂「山陰フェア」で
当社商品を提供

〈トツゲキ！となりの○○さん〉
調理品事業本部　製造部 安来工場　業務支援
立原 千春さん

みんなの推しはどれ？ **歳末大感謝祭**

さんれいフーズ

〈INFORMATION〉
カスタマーハラスメントの防止について
フィッシングメール・不審メールにご注意ください
インフルエンザ予防接種の費用を全額補助します

〈拠点だより〉津山支店 新・津山支店長に聞きました！

表紙写真：米子支店 竹森副参事

社員の健康と安心を守る

いきいきと働くための健康経営



健康経営とは

健康経営とは、社員の健康を大切な財産と考え、安心していきいきと働ける職場を、会社と社員が一緒につくっていく取り組みです。

一人ひとりが心身ともに健康でいることで、仕事にも前向きに取り組め、チームみんなが力を発揮しやすくなります。そして、誰もが安心して長く働ける職場をつくることは、会社のこれからの成長にも繋がります。そのため会社では、社員の健康づくりと、働きやすい職場環境づくりを進めています。

健康経営優良法人認定

経済産業省と日本健康会議が推進する「健康経営優良法人認定制度」は、健康経営に積極的に取り組む企業として社会的に評価される制度です。

社員の健康づくりや働きやすい職場環境づくりに継続して取り組んでいる企業として評価され、「健康経営優良法人2026（中小規模法人部門）」に認定されました。

2026
健康経営優良法人
KENKO Investment for Health
中小規模法人部門

〈さんれいフーズの取り組み〉

メールやSPIRIT掲示板にて随時情報を発信しています♪

① メンタルヘルスケア

◎労働者数50人未満の事業場を含むストレスチェックの実施
◎定期的なサーベイによる従業員エンゲージメントの確認
◎管理職や担当者の階層別研修
◎社内外のコンプライアンス内部通報窓口の設置
◎年間休日日数の増加、時間単位年休の導入



② 職場環境改善

◎置き型社食サービス「オフィスでやさい」の運用
◎休憩室、更衣室、トイレの改修工事



③ 生活習慣病などの疾病予防

◎全従業員の健診費用補助
◎対象年齢の女性社員への婦人科検診費用補助
◎インフルエンザ予防接種費用補助
（9ページに最新の案内を記載しています）
◎乳がん触診体験会の実施



働き方・働く環境の整備

2025年に年間休日を122日に拡大し、過去10年間で累計21日の増加を実現しました。

また、産前産後休業、育児休業、職場復帰支援、子どもが小学校に入学するまで利用できる短時間勤務制度、計画的な有給休暇の取得推進、1時間単位の有給休暇取得など、ライフステージや生活に応じて働き続けられる環境づくりを進めています。

社員みんなで一緒につくる 安心して働くための健康経営



総務グループ
山本副参事

当社では、心身の健康と安心して働ける環境づくりに取り組んでいます。健康経営は、決して会社だけの取り組みではなく、会社と社員が一緒になって進める活動です。今後は、健康ウォーキングのイベントや高齢者向けの簡易的な体力セルフチェック（リスク評価）などをしたいと思っています。

「こんな取り組みがあるといいな」「こんな健康イベントをやってほしい！」など
皆さまのご意見をお気軽に総務までお伝えください！　健康経営の目安箱

フラット！で知る、繋がる、挑戦する。

**社員アンケート結果から
リアルな声をご紹介！**

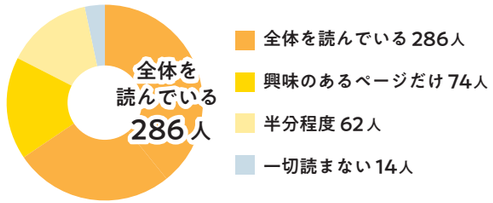
「食への挑戦を面白がる。全国が知る『さんれい』へ。」このビジョンに向かう一歩は会社・仕事・人を知ることから。今回はフラット！が皆さんにどう役立ち、挑戦のきっかけになったか、9月に実施したアンケート結果を紹介します。（436名回答）

Q フラット！はどう読まれている？

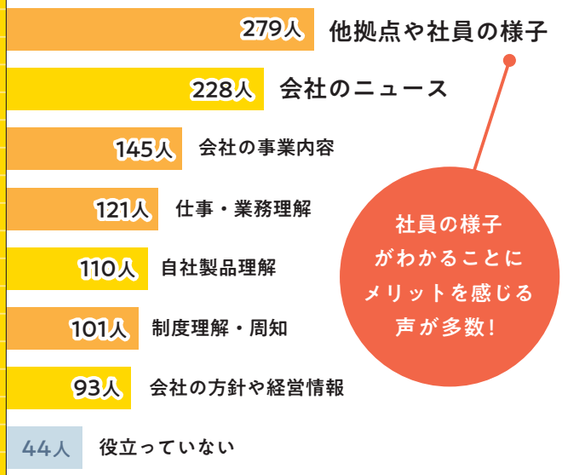
Q.毎号読んでいますか？



Q.一冊につきどのくらい読んでいますか？



Q フラット！はどのような情報共有に役立っている？（複数回答可）

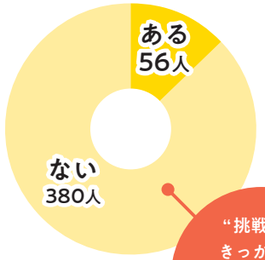


Q フラット！は挑戦のきっかけになっている？

フラット！きっかけで挑戦に繋がった実際の声を一部ご紹介します。

- 他拠点で活躍している方を見ると自分も負けてられない気持ちになる。
- 取り上げていただいたことを他拠点の方に褒めていただき、自信に繋がった。もっと他にも改善できないか見直すきっかけになった。
- 取引先からの評判も良く、商談・打ち合わせの掴みに使うことがある。
- 自社製品について詳しく知るきっかけになった。
- 社員紹介や拠点情報をきっかけにコミュニケーションを取りやすくなった。

Q.フラット！を読んだことがきっかけで他部署への相談や声掛け、業務改善など新たな挑戦に繋がったことがありますか？



“挑戦”のきっかけをもっと増やせるようフラット！も尽力します！

Q こんな内容をもっと読みたい！

たくさんいただいたご意見の中から一部をご紹介します。

社員・拠点の紹介
- 他拠点や働く人をもっと知りたい（雰囲気や人柄、会社周辺の情報など）
- 陽の当たらない仕事（縁の下の力持ち）にスポットを

仕事の現場・裏側
- 展示会・イベントの準備や開催までの流れ、苦労したことなどの裏側を知りたい
- 改善内容の紹介
- メーカーの視察研修（工場見学）、海外視察の様子

商品・取引先・お店紹介
- 得意先の業態別にお店紹介
- 得意先のおすすめ商品や、期間限定商品を知ることができると嬉しい
- 新商品の開発秘話

会社の方針・制度
- 福利厚生の深堀り
- 今後の戦略、課題や問題点などを知りたい
- 規程や制度理解、会社の方針、時事情報、市場動向
- 税金や社会保障など

これからのフラット！

Q 今後も読みたいと思いますか？

- とてもそう思う…… 39.0%
- そう思う…… 26.4%

Q 読みたい理由の回答（上位３つ）

- 会社のことが分かるから…… 58.9%
- 他部署・他拠点のことが分かるから…… 47.9%
- 社員の活躍を知ることができるから…… 32.3%

Q 発行頻度はどのくらいが適切だと思いますか？

- 月１回（今のまま）… 36.5%
- ２か月に１回…… 25.9%
- ３か月に１回…… 20.2%
- 半年に１回…… 15.4%
- ４か月に１回…… 2.1%

皆さんの声をこれからのフラット！に

今回いただいたご意見をもとに、企画の充実・改善に取り組んでいきます。引き続き、フラット！へのご意見・ご感想をお待ちしています！

昨年実施したアンケートのご意見を受けて、社内報のホームページ掲載について取材時に掲載許諾を確認したうえで最新の2号分を公開しています。

編集・佐野仁美

食品グループ下期合同期首会議

10月2日、ANAクラウンプラザホテル米子にて、食品グループ3社による下期合同期首会議が開催されました。グループ長以上53名が参加し、下期の事業計画を共有しました。また、今回より、2026年5月に株式を取得した株式会社誠屋から2名が会議に参加し、今後の連携強化を図る機会となりました。

今回の会議では、食品グループとして食の安全に対する意識を改めて呼び掛け合うとともに、日頃からの対話を通じたコミュニケーションの重要性についても共有しました。





代表取締役 社長執行役員
並河 元

下期は、「食の安全を大前提とした挑戦」に取り組んでいきたいと思います。まずは全社で食の安全を自分ごと化すること。食の安全は、品質保証部門や製造部門だけが担うものではなく、全社員が関わるものです。経営企画本部など、ものづくりに直接関わらない部門も含め、一人ひとりが自分の仕事を通して食の安全に関わっているという意識を持つことが大切です。また、食の安全を担保した上で挑戦を続けられる環境をつくるためには、製造部門だけでなく、全社で仕組みや組織風土を見直していくことが必要です。異常や不安を感じた際に、誰もが安心して声を上げ、報告・共有できる風土をつくり、そうした行動を評価・奨励していく環境の整備に、経営層含め全社で取り組んでいきたいと思います。

〈アゴラのようす〉

期首会議の後は、毎回恒例のアゴラ（懇親会）を実施。
会議出席者に加えて今年度の食品グループ新入社員10名と中途入社社員1名も参加しました！



▲出席者の前で挨拶する誠屋の出席者（写真左から三浦GM(ゼネラルマネージャー)、時光（ときみつ）取締役、門脇社長）



▲新入社員と中途入社社員は一人ずつ自己紹介・今後の目標などを宣言



▲参加者同士、各テーブルで和やかな交流が見られました

秋のBSSまつり2026 〝推し活まつり〟

9月26日、米子コンベンションセンターにて開催された「秋のBSSまつり〝推し活まつり〟」に出店しました。ブースでは、4種類のクリームコロッケを食べ比べできる「推し推しおいしい♪海鮮クリームコロッケ もgoodセット」（税込400円）を販売しました。また購入者を対象に、4種類の中からお気に入りの「推しコロッケ」に投票していただく企画も実施。今回の出店では、テレビ・ラジオでの紹介と連動し、イベントを通して多くの方に当社のクリームコロッケを知っていただく機会となりました。



◀「かに屋がつくったかにクリームコロッケ」「北海道産ホタテのクリーミーコロッケ」「広島県産かきのクリームコロッケ」「博多明太子のクリーミーコロッケ」の4種セット



▲来場者による「推しコロッケ」投票の様子。開票の結果、1位はカニクリームコロッケでした！



▲準備した商品は早々に完売する盛況ぶりでした



みずほ銀行社員食堂「山陰フェア」で当社商品を提供

東京都大手町のみずほ銀行本店社員食堂にて「山陰フェア」が開催され、当社商品の奥出雲ポークスライス、紅ズワイガニ味噌、紅ズワイガニスチームミート、白バラ牛乳使用かにクリームコロッケ、山陰ごほうびかにクリームコロッケなど、山陰の魅力あふれる食材や商品を活用したメニューを1週間にわたり展開しました。

本企画は松江支店の田島支店長が担当し、営業戦略本部の伊藤本部長とマーケティンググループもPRブースの設計に協力。山陰両県が連携した展示を通して、当社や山陰の魅力を発信しました。当社公式キャラクターや山陰を中心に活動するフリーアナウンサーの田中友香理さんを起用したコロッケ動画も東京で初披露され、来場者の関心を集めました。

1日約2500人が利用する11階の社員食堂では、当社のカニクリームコロッケ2種を使用した「贅沢かにクリームコロッケ盛り合わせ定食」473食が営業開始から約90分で完売。山陰フェアのメニューの中で最も早い完売となり、当社商品と山陰の食の魅力を多くの方に知っていただく貴重な機会となりました。





▲「贅沢かにクリームコロッケ盛り合わせ定食」（税込500円）

◀山陰の魅力を詰め込んだPRブース

みんなの**推し**はどれ？

歳末大感謝祭

毎年恒例の歳末大感謝祭！今年のイチ推し商品や昨年の人気商品をご紹介します。
ぜひパンフレットを広げながらご覧ください♪

卸売企画グループ
安藤グループ長 イチ推し！



70 キッシュロレーヌ クリームチーズキッシュ

各1Pセット／190g×2種／冷凍

北海道小樽の工場でいちから製造したパイ生地に、こだわりの具材を乗せたキッシュのセットです。

量販グループ
内藤グループ長 イチ推し！



34 山陰沖 穴子一夜干し

400g ／冷凍

島根県大田市で獲れた新鮮な穴子を一夜干しにしました。弾力ある身質と凝縮された旨味を堪能ください。

卸売企画グループ
西村副参事 イチ推し！



67 鳥取和牛オレイン55 サーロインステーキ

約200g×2枚／冷凍

鳥取和牛の最高峰オレイン55のサーロインステーキ！岩塩や柚子胡椒で合わせると肉本来の風味が引き立ちます。

2025年 売上数量ランキング



1位 数の子松前



2位 冷凍ウニ（生食用）



3位 海老天（手揚げ）

4位 若鶏八幡巻
5位 ローマ風角ミックスピッツァ
6位 えびとチーズのグラタン
7位 上海風塩焼そば

〈ご注文について〉注文締切：11/20（金）

受注品	①～⑩ 産地直送	⑪ 黒瀬ぶり ⑫ 出雲ハム	⑬～⑯ 産地直送	⑰～㉑ おせち	㉒～㊺ 産地直送・おせち以外
注文方法	ネット注文	みどりの注文書			あかの注文書
お届け日	〈ネット注文〉サイトにてご確認ください。 〈みどりの注文書〉 12/18（金）～24（木）のうち指定日	12/29（火）	12/18（金）～24（木）のうち指定日	12/30（水）	12/14（月）～25（金）のうち指定日 ※12/16（水）、19（土）、20（日）、23（水）を除く

〈注文書をご利用の場合〉記載漏れがないかご確認のうえ、1枚目をシステムグループまで送付ください。※会社コードは必ず記入ください。※営業担当者の方は「あかの注文書」のうち、個人注文分はご自身で受注入力ください。〈社員支払い方法〉：**現金、給与控除**

編集・齋尾 海空





vol.025 さんれいフーズ 社員インタビュー

トツゲキ！

となりの立原さん

調理品事業本部 製造部 安来工場 業務支援
2024年 入社

立原 千春さん

2025年2月から工務を担当。分からないことも多い中、周囲に支えられながら経験を重ね、「できることが増え、工場の役に立てることが嬉しい」と語る立原さん。

■立原さんの仕事

現在、安来工場で工務を担当しています。主な仕事は、工場内外の設備を点検し、不具合を未然に防ぐことと、故障が発生した際の修繕を行うことです。朝は工場内を回り、生産設備の動きや音に異常がないかを確認します。「ちょっと設備を見てもらえますか？」と声がかかれば現場へ向かい、状態を確認します。日々様々な設備が稼働する工場で、安定した生産を支えるのが工務の仕事です。

■仕事のやりがい

やりがいを感じるのは、故障した設備を修理し、再び動き出したときです。製造担当者から「助かりました」「ありがとう」と声をかけてもらえると、自分の仕事が役立っていることを実感します。特に印象に残っているのは、以前教わった作業を思い出しながら、一人で設備の部品交換に挑戦したことです。自分一人で行うのは初めての作業でしたが、無事に設備が動き、生産を続けることができました。こうした経験を重ね、一つずつ自分にできることが増えていくことも、工務の仕事の面白さです。

■心がけていること

「何もない一日が一番いい」。そのために大切にしているのが、設備が壊れてから直すのではなく、不具合の兆候をできるだけ早く見つけることです。異変を感じた箇所はすぐに確認し、必要に応じて部品を準備・交換するなど、トラブルを未然に防ぐことを意識しています。また、突然のトラブルで製造現場が慌ただしくなることもあります。そんな時こそ「自分まで焦ると何も解決できない」と、冷静に対応することを心がけています。小さな異変でも気軽に声をかけてもらえるよう、日頃から製造担当者とのコミュニケーションを大切にしています。

■今後の目標

今後は電気関係の知識を身につけ、第二種電気工事士の資格取得にも挑戦したいと考えています。現在は、岩成副参事と電気関係に詳しい後輩の作業を間近で見ながら「次は自分でやってみよう」と知識や技術を学んでいます。目指すのは、設備に不具合が起きた時、状況に応じて幅広く対応できる工務担当。大変なこともありますが、できることが増えてくると意外と楽しいです。一つひとつ経験を積み重ねながら、工場の〝当たり前〟を支えられる存在を目指しています。





■立原さんのオフタイム！

【愛犬ぽぽ】1歳9か月のヨークシャーテリアのぽぽ。一目惚れで我が家に迎え入れ、今では家族全員が可愛がり過ぎて少々わがままな子になってしまいました。それでも仕事から帰ってきた時に全力で喜んでお出迎えしてくれるので疲れも吹き飛びます！

カスタマーハラスメントの防止について

2026年10月1日から、就業規則に「カスタマーハラスメントの防止」の項目を新設し、社員をカスハラから守ることを会社の方針として明確にしています。相談者のプライバシーを守るとともに、悪質な行為には会社として毅然と対応します。一方で、当社の社員がお客様や取引先などに対してカスハラに該当する行為を行った場合は、懲戒処分の対象となることがあります。

「おかしい」「つらい」と感じたときは、一人で悩まず、上司や相談窓口へ相談してください。カスハラは「受けない・しない」が基本です。お互いを尊重し、誰もが安心して働ける環境づくりを進めていきましょう。

一人で抱え込まないでください。

コンプライアンス内部通報窓口〈ダイヤルサービス(株)〉

相談できる内容：ハラスメント・不正行為・その他相談全般

電話番号 0120-202-640（月～金 12:00～21:00／土日祝 9:00～17:00）

※通報・相談は匿名・実名どちらでも構いません。
※通報することで、通報者が不利益を被ることはございません。

WEB〈24時間対応〉
https://www.dial-soudan.jp/ws/sanrei-foods/login

ID・パスワードは各拠点に掲示してあるポスターをご参照ください。確認できない場合は総務グループ 但見さんへお問い合わせください。

フィッシングメール・不審メールにご注意ください

実在する企業や配送業者、金融機関などを装った不審なメールが増えています。「荷物のお届け」「料金請求」「アカウント確認」など、思わず開きたくなる内容でも注意が必要です。

「あれ？おかしいな」と感じたら、まず立ち止まりましょう。

覚えておきたい **3つのしない**

1. 心当たりのないメールや添付ファイルは開かない
2. メール本文のURLは安易にクリックしない
3. ID・パスワードなどの情報を入力しない

少しでも不審に思った場合は、メールに記載された連絡先ではなく、公式サイトや電話など別の方法で確認してください。

〈もし開いてしまった場合〉

URLをクリックしたり、添付ファイルを開いたことで異変が起きた場合は、ネットワークを切断し上司・システム担当者へ連絡してください。

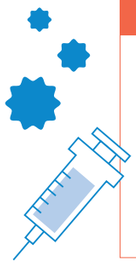
- **迷ったらクリックしない。**
- **開いてしまったら、すぐ連絡。**

一人ひとりの行動で、会社の大切な情報を守りましょう。

インフルエンザ予防接種の費用を全額補助します

当社では、社員一人ひとりの健康を守り、安心して働ける環境づくりを進める「健康経営」の一環として、インフルエンザ予防接種の費用を全額補助しています。

対象者	全社員（派遣社員含む）
対象期間	2026年 10月～12月末
補助金額	接種費用全額（1人1回限り）



医療機関で接種した場合は、対象期間中に発行された領収書を小払担当者へ12月末までに提出してください。予防接種は、自分自身の健康を守ることに繋がります。会社の補助制度を活用し、この機会に接種をご検討ください。

〈注意点〉

・予防接種費用は、医療機関により異なります。
・体質的に接種できない方や、接種に不安がある方は、かかりつけの医師に相談のうえ対応してください。

津山支店

拠点だより KYOTEN DAYORI #023

新・津山支店長に聞きました！

普段は知る機会が少ない他拠点の活動をお伝えします。今回は9月に津山支店の支店長に着任された石橋支店長に津山支店を紹介していただきます！



▲新設した会議室での営業ミーティング。エリアごとで行います。



▲朝礼後は竹市主査が主体となって内勤ミーティングを進行。毎日メンバーと１日の業務内容を確認しています。



津山支店
石橋支店長

9月に松江支店より津山支店に異動し支店長として着任しました。津山支店は30代から40代の間長年にわたり勤務しておりましたが、当時よりかなり拠点整備され、とても仕事がしやすい環境になっています。メンバーは当時とほぼ変わりなく在籍しており、久しぶりにまた一緒に仕事ができると思うと活力が湧いてきます。

津山支店は19名と、卸売事業本部6拠点の中で最も人数が少ないです。だからこそ他の拠点に負けない団結力もあると思います。課題はいろいろありますが、まずは既存得意先への社員の個性、長所を活かした深耕営業を推進していきたいと思います。

私が離れていた5年半で学んだことを活かし、社員の成長、津山支店の飛躍に貢献できるよう頑張ってまいります。

フラット！感想・企画募集中！

フラット！をもっと面白く！あなたの声、聞かせてください♪

今月のフラットにはワクワクがありましたか？タメになりましたか？「この企画よかった！」「こんな企画やってほしい！」そんな感想や企画アイデアを募集しています！ご協力いただいた方の中から抽選でプレゼントを進呈します♪

11月のプレゼント！

1名様



東亜酒造
ゴールデンホース 武蔵
1本700ml／Alc.43%
貯蔵年数の異なる複数のスコットランド産モルトをブレンドした味わい深い商品。複雑な味わいをお楽しみください。

応募はこちら！

応募締切：2026年 **11/30(月)** まで
※毎月1人3通まで

【さんれいフーズ川柳募集中！】各部署のあるある話や仕事への思いなどを川柳にしてみませんか？ご応募お待ちしています♪



並河 元の日々の写真からとっておきをチョイス！

Genstagram

10月15日、16日に大阪でJFSA中西部ブロックメーカー懇談会があり、出席してきました。開催場所がUSJエリアだったので、修学旅行生や仮装した方、インバウンド観光客など、大いに盛り上がっていました🌍🎃🖤🧟
懇親会の後は、「Hard Rock Cafe🎸」で二次会という、これも滅多に経験できない流れでした🍻
誠屋のJFSA共販実績カウント参入についても、一緒に写っているメンバーからご理解いただき、来年4月から進められそうです💪

並河 元

さんれいフーズ社内報フラット！24号
発行日　2026年11月15日
発行者　株式会社さんれいフーズ
責任者　畠山 広幸
編集長　下城 良明
編集　佐野 仁美
遠藤 有美
齋尾 海空
市川 亜沙美
デザイン　creative company d-magic

[社内報に関するお問い合わせ]
社内報編集チーム
MAIL　koho@sanrei-foods.co.jp

株式会社さんれいフーズ

フラット！編集後記

■編集長　下城 良明
今回は社員紹介で工務の仕事をご紹介しました。社内にはまだまだ紹介しきれていない部署や仕事がたくさんあります。これからもその魅力をお届けしていきます。

■編集　佐野 仁美
アンケートにご協力いただきありがとうございました！読みたい内容には「私も知りたい！」と思うアイデアがたくさん。皆さんの「知りたい！」を今後の企画にしていきたいです。

■編集　市川 亜沙美
あったら参加してみたい健康イベントは…朝ヨガです！海も山も、自然を感じられるスポットがたくさんあると思うので、毎回場所を変えて整えるのも面白そうです〜

■編集　遠藤 有美
今回の表紙は、米子支店の竹森さんにモデルになっていただきました！カメラを向けるとすぐに自然な笑顔を見せてくださり、さすがのモデル力でした♪ありがとうございました！

■編集　齋尾 海空
最近は様々なイベントで当社のクリームコロッケを食べていただく機会が多くなりました。今後カニクリームコロッケに匹敵する推しコロッケが現れるのを楽しみにしています！