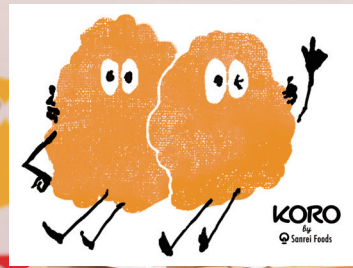




地域イベントへ出店



公式コロケキャラクター「KORO」誕生

多くの方には選ばれている自慢の商品です!

第1位

カニ デイリーランキング

2024年3月5日
カニ デイリーランキング 第1位
総合評価 ★★★★★ 4.68

2024年3月5日(火)更新 (集計日: 3月4日)

2025年12月 楽天通販「生ずわい蟹ポーション」売上好調



2025年6月 ギフト向け「国産 笹巻き蟹めし」発売



2025年9月 秋・冬商材展示会

社員の安心と成長を支える取り組み

当社では、社員一人ひとりが安心して働き、いきいきと活躍できる環境整備に継続的に取り組んでいます。2025年度は、東京支店・津山支店の改装を実施しました。フロアの拡張やフリーデスクの導入により、社員同士のコミュニケーションが生まれやすい環境となり、業務効率化だけでなく、より快適で柔軟な働き方の実現に繋がっています。また、従業員の健康保持・増進への取り組みが評価され、「健康経営優良法人2026」に認定されました。社員旅行の実施など、心身のリフレッシュや社員同士の交流を深める機会づくりにも力を入れています。人材育成の面では、ハラスメント防止に向けたアンコンシャスバイアス研修や、製造部のエンゲージメント向上を目的としたマネジメント研修など、多様な研修制度を実施し、社員の成長と組織力の向上を図っています。

今後も、社員一人ひとりが安心して働ける環境づくりを推進してまいります。



改装により交流スペースが設けられ、「先輩社員とも交流しやすくなった」と好評

海外市場への新たな挑戦

当社は、持続的な成長に向けた取り組みの一環として、海外市場への事業展開を推進しています。

2025年4月、海外事業を戦略的に強化するため、海外事業部を新設しました。同年6月には、シンガポールに合弁会社 (Sanrei Asia Pacific Pte.Ltd.) を設立。2026年4月には、クリームコロケを中心とした揚げ物のテイクアウト専門店「KORO」を開店しました。現地での直接販売を通じて、市場ニーズを体感しながら、クリームコロケの市場づくりに挑戦しています。さらに、新たな商材の直接貿易に向けた取り組みも進めるなど、海外事業のさらなる拡大に向けた活動を展開しています。また、当社製品の魅力を世界へ向けて発信するため、海外展示会などへ出展していく予定です。

今後も、海外市場への挑戦を通じて、新たな価値創出とグローバルな視点でのブランド力向上を目指してまいります。



シンガポール店舗「KORO」。お弁当のパッケージは、山陰を感じられるデザインに

2025年度決算概況

2023年度からスタートした中期経営計画の最終年度である2025年度は、将来の収益基盤強化に向けた成長投資を積極的に実施した結果、連結売上高は248億6千万円(前期比101.7%)、連結経常利益▲1億7千万円と増収減益となりました。

山陰を中心とした業務用食材卸部門(地域販売)では、新規取引先の増加に加え、コスト上昇分の販売価格転嫁を進めたことで、売上高は133億7千万円(前年比103%)と前年を上回りました。

自社ブランド製品を全国販売する広域販売では、調理品の売上が堅調に推移した一方、カニ原料高騰の影響を受け、売上高は63億9千万円(前年比97.8%)と前年を下回りました。

ネット通販のEC関連事業においては、SNS活用や販売チャネル拡充が奏功し、売上高は1億9千万円(前年比142.6%)と前年を上回りました。

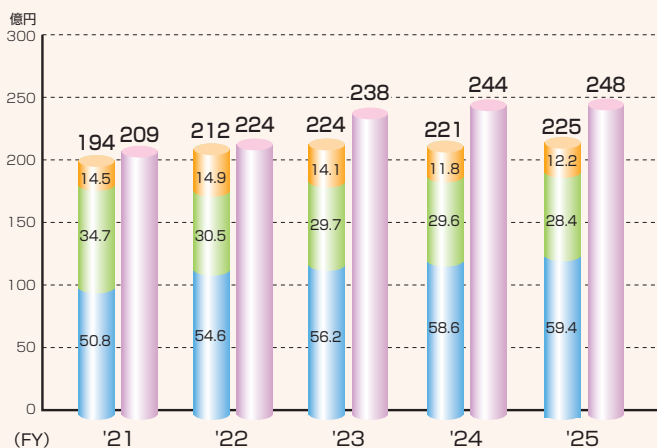
製造部門では、コロケを中心とした「国内調理品事業」は生産量3,986トン(前年比101.4%)、紅ズワイガニ加工が主力の「国内水産品事業」は生産量464トン(前年比94.9%)、精肉加工の「ミートセンター」は生産量230トン(前年比85.2%)の結果となりました。

売上高の推移 (連結・単独)

単独部門別の割合
(数字は%)

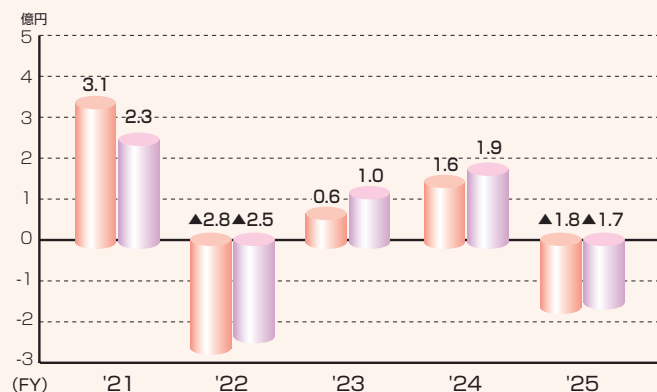
● 連結
● その他
● 広域販売
● 地域販売

※連結:
(株)さんれいフーズ
島根さんれい(株)

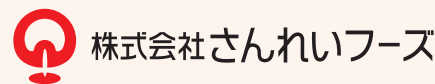


経常利益の推移 (連結・単独)

● 連結
● 単独



会社概要 (2026年6月1日現在)



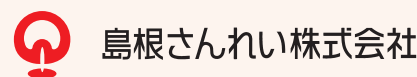
本社 〒683-8506 鳥取県米子市旗ヶ崎2147
TEL (0859)33-6165 FAX (0859)34-9051

設立 1972年4月

資本金 1億円

従業員数 556名

役員	氏名
代表取締役社長執行役員 (全社統括)	並河 元
取締役専務執行役員 (総合品質保証部・経営企画本部管掌)	畠山広幸
取締役専務執行役員 (営業戦略本部・卸売事業本部管掌)	門脇寛行
取締役常務執行役員 (広域営業本部・水産品事業本部・調理品事業本部管掌)	小笹宏典
取締役執行役員 (海外事業部管掌 海外事業部長)	原田健志
取締役	杉本美晴
執行役員 (経営企画本部長)	吉野成俊
執行役員 (営業戦略本部長)	伊藤哲也
執行役員 (広域営業本部長)	古杉 亘
執行役員 (水産品事業本部長)	佐々木優和
執行役員 (総合品質保証部長)	生田 誠
執行役員 (卸売事業本部長)	足羽雅行
監査役	野々村正仁
監査役	細木 晃



本社 〒697-0017 島根県浜田市原井町3050-7
TEL (0855)22-2456 FAX (0855)22-9548

設立 1999年1月

資本金 5,000万円

従業員数 98名

役員	氏名
代表取締役社長	長門竹行
代表取締役	並河 元
専務取締役 (管理部長兼営業推進部長)	大谷 豊
常務取締役 (営業部長)	畑岡真次
取締役	原田 護
取締役	門脇寛行
監査役	畠山広幸

CHECK



さんれいフーズの最新情報は
こちらから

ホームページ

- ・さんれいの魅力とは
- ・季節ごとのおすすめ商品特集
- ・展示会情報
- ・採用情報etc

社内報
「フラット」も
ご覧いただけます★



インスタグラム

- ・自社製品の紹介
- ・通販商品の紹介
- ・「美味しい」「役立つ」レシピ動画



楽天市場・Amazon

楽天市場で展開する当社の通販ショップでは、アクセス数100,964人→219,437人、購入者数4,226件→8,041件*と大幅に伸長し、認知度向上とリピーター増加に繋がっています。また、楽天市場だけでなくAmazonにも進出し、着実に実績を積み上げてきています。おすすめ商品は便利で美味しい「骨取りさば」や、鮮度が自慢の「生ずわい蟹ポーション」。今後も「食のプロ」が選んだ良品をご紹介します。

楽天市場



Amazon



*対象期間:2024年11月~12月→2025年11月~12月

