

ワクワクが止まらない！さんれいフーズ社内報

月刊

フラット！

15号

2026.2



特集

社員旅行！

〈経営層に聞く！さんれいフーズの未来〉

執行役員 伊藤 哲也

〈トツゲキ！となりの○○さん〉

第1事業部 米子支店 主査 本庄 義輝さん

＼8年ぶりに復活！／

学校では教わらなかった
給与から引かれるお金の話

〈SANREI TOPICS〉

和食材ミニプレゼン会 in 香住文化会館

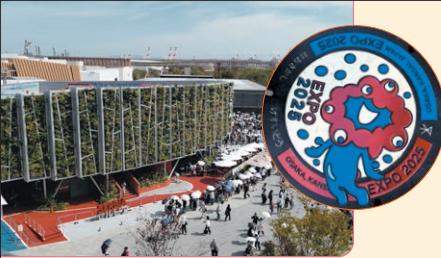
福祉施設向けスイーツバイキング

管理本部 5S活動キックオフ

いまさら聞けないDXって何？

〈INFORMATION〉 古紙回収箱への禁忌品混入防止
きんきひん

〈拠点だより〉 豊岡支店 冬の配送を支えるキャタピラ付き配送車両



OSAKA 大阪

テシションMAX!

初万博！熱中症対策も
しっかりして入場しました！
(第2事業部 営業支援 中川さん)

話題の万博へGO♪

55年ぶりに開催された大阪・関西万博を含む大阪コースに、計3班62名が参加しました。1日目は万博の熱気を包まれ、異国の文化や先進的な技術を体験し、夜には大阪名物の串カツを満喫。2日目は、道頓堀や鶴橋などで自由行動を楽しめました。



小泉八雲記念館へ！



玉造温泉 美肌の湯と話題スポット巡り

NHKテレビ小説「ばけばけ」ヘブンのモデルとなった小泉八雲の記念館で企画展などを見学しました。また美肌効果で知られる玉造温泉では大きなお風呂にゆっくりと浸かり、おいしい食事を参加者全員で堪能しました。



社員旅行！

2025-2026

2025年9月から20
阪・東京・日帰り温
朝・湯村の各コー
ぶりとなる社員旅
観光や食事を楽し
の親睦を深める時



HIGAERI ONSEN 日帰り温泉



皆生温泉 地元企業の工場見学も！

華水亭・皆生グランドホテル天水が独自に掘り出した自家源泉の温泉を楽しみました。また、「サントリ一天然水奥大山ブナの森工場」「大山乳業工場」など地元企業の工場見学も行いました。

大阪といえば
名物串カツ！

万博を楽しんだ後には、
大阪名物の串カツコース
を食べに「串カツ横綱」
へ。初めて会った拠点の
人ともすっかり仲良くな
り、楽しい夕食会となり
ました。

道頓堀・大阪城エリア・鶴橋など
自由に楽しむ2日目♪

2日目の自由行動は、大阪ならではのエリア
に出向き、大阪グルメや観光地を堪能しま
した。道頓堀や大阪城、鶴橋などを巡り、思
いの時間を過ごしました。

得意先のかに道楽さん
でカニ料理を満喫！
みなさんもぜひ。
(第2事業部 安来支店
永瀬副支店)

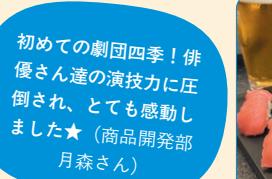
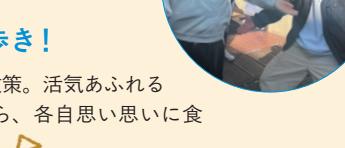
8年ぶりに復活！



TOKYO 東京

劇団四季鑑賞や築地散策へ♪

見どころ満載の東京コースには、計3班45名が参加。築地に集合後、周辺を散策し、劇団四季にて「アラジン」を鑑賞しました。宿泊先の品川プリンスホテルでは、豪華なバイキング料理を堪能！2日間にわたり、観劇や食事を中心に東京周辺を満喫しました。



大迫力の劇団四季 ミュージカル「アラジン」

華やかな演出や迫力ある歌とダンスが印象的。
初めてミュージカルを鑑賞した社員も多く、「想像以上に感動した」といった声が聞かれました！

心も体も癒やされるひととき

日帰り温泉コースでは、玉造・皆生・三朝・湯村といつ
た山陰周辺の温泉エリアを訪れ、美味しい食事と温
泉で日々の疲れをリフレッシュしてきました♪



冬の日本海。穏やかな陽気に恵
まれラッキー☆普段は見ること
のない「海から見る景色」は新
鮮で本当に最高でした！
(人事部 大西さん)

三朝温泉 美肌の湯と話題スポット巡り

「三たび朝を迎えると元気になる」という語り伝えが由来の三朝
温泉では、世界屈指のラジウム温泉とカニづくしコースを堪能。
また2025年4月にオープンした道の駅ほうじょうにも立ち寄り、
地元特産品の買い物を満喫しました。

湯村温泉 絶景クルージングと名湯を楽しむ

山陰ジオパークの海を巡る山陰松島遊覧船クルージングと、身体
の芯から温まる湯村温泉で自然と癒しを満喫するゆったりコー
スです。「但馬牛と新鮮なお魚が堪能できるランチも絶品」と大
好評でした。



もしもの医療費を3割負担
してくれる安心保険

健康保険料

入社した日から会社員が支払う保険料です。けがや病気で医療機関を受診した際、医療費の自己負担額が原則3割になります。

毎月引かれる金額
毎月受け取る概算の給与額
×約10%
(同額の約10%は会社負担)



40代から始まる
家族と自分を支える保険

介護保険料

会社員の場合、40歳以上の人
が負担する保険料です。訪問
看護やデイサービス費用の自
己負担額が原則1~3割にな
ります。

毎月引かれる金額
毎月受け取る概算の給与額
×約0.8%
(同額の約0.8%は会社負担)



これから受け取るのは
未来の誰かの支え

厚生年金保険料

給与額と納付期間をもとに、原則65歳から受け取る年金額が計算されます。働く現役世代が支払う保険料が年金を受け取っている人たちの生活を支える仕組みです。

毎月引かれる金額
毎月受け取る概算の給与額
×約9%
(同額の約9%は会社負担)



働けない時期を支える
“もしもの保険”

雇用保険料

失業した時や育児休業・介護
休業の際に減る収入をカバー
する保険です。

毎月引かれる金額
実際の給与額×1.45%
(本人負担0.55%)
(会社負担0.9%)



国全体を支えるための応援金

所得税

国の災害対策や教育支援などに使われます。その年の見込みの所得にもとづき、毎月仮の税額が給与から引かれます。12月に所得が確定し、正しい税額を計算します。給与から引かれた仮の税額が多いまたは少ない場合、その過不足を調整する仕組みが年末調整です。

※個人で加入した生命保険料や住宅ローンは、年末調整の際に申請がなければ控除できない(納める税額が減らない)ためご注意ください

毎月引かれる金額

年収から、必要な生活費など(基礎控除43万円)や、社会保
険料などを差し引いた額×5~45%を12か月で割った額
※給与が多いほど税率が高くなります。

住んでいる街の
“当たり前”を守るお金
住民税



住民票がある都道府県・市区町村に納める税金です。道路や上下
水道整備など地域の行政サービスに使われます。前年(1~12月)
の所得をもとに計算され、所得が多いほど税率が高くなります。

毎月引かれる金額

①を12か月で割った金額+②の合計金額
①年収から、必要な生活費など(基礎控除43万円)や、
社会保険料などを差し引いた額×10%
②月額5,000円前後(年収に関係なく定額)※

※お住いの市区町村によって金額が異なります。

支給

社会保険料

健康保険・厚生年金保険
雇用保険・介護保険
病気、老後、失業、介護、
出産など、社会みんなで支
え合うためにお金を出し合
う仕組み(相互扶助)。

控除

| 基本給 | 時間外労働手当 | 深夜手当 | 休日手当 | 住宅手当 |
|---------|---------|--------|--------|--------|
| 234,567 | 12,345 | 12,345 | 12,345 | 12,345 |
| 役職手当 | 資格手当 | 家族手当 | 通勤手当 | |
| | | | 12,345 | |
| 健康保険 | 介護保険 | 厚生年金 | 雇用保険 | 社会保険合計 |
| 12,345 | | 23,456 | 789 | 36 |
| 所得税 | 住民税 | | | 2 |
| 7,890 | 12,345 | | | |

税金

所得税・住民税
国や地方自治体でイン
フラ整備や教育などの
行政サービスに使われ
る財源。

学校では教わらなかった 給与から引かれる お金の話

毎月の給与明細に並ぶ「健康保険料」「住民税」などの項目。仕組みがわかりにくく、何となく引かれて
いるように感じがちですが、実は私たちの生活を支える大切な制度です! 今回は学ぶ機会の少ない“給与
から引かれるお金”についてざっくり解説します。理解は納得感に繋がり、納得感が自分の働き方や将来を考
える力になります。まずは知ることからマネーリテラシーを高めていきましょう♪

和食材ミニプレゼン会 in 香住文化会館

1月29日、兵庫県の香住文化会館にて、外食グループ主催の「和食材ミニプレゼン会」が開催されました。本プレゼン会は、旧カドヤ食品から受け継いだ香住地区を中心とした得意先に対して、季節商材や飲料の提案をし、新規店獲得および香住エリアの売上拡大を目的としたものです。当日は宿泊施設関係の得意先24社・42名にご来場いたしました。活発な商談が行われました。

外食グループ野津グループ長は「豊岡支店と鳥取支店管轄の香住エリアは当社としてまだ十分に開拓できていない地域であるため、今回のプレゼン会をきっかけとして、今後より積極的な営業活動をサポートしていく」と考えています。」と語りました。



経営層に聞く! さんれいフーズの未来

会社のビジョンを描く経営層から、さんれいフーズの未来像と、社員や会社に対する期待と想いについて語っていただきました。



執行役員
伊藤 哲也
(営業本部 副本部長)

卸売事業を中心に営業本部を統括し、現場に根ざした営業戦略の立案と実行を推進。積極的な投資による拠点整備や体制強化を通じて営業の生産性向上を図り、新規エリアへの販売拡大や既存拠点の販売力向上に取り組んでいる。中期経営計画を見据えた新たな戦略に挑み、営業利益率の向上を目指す。

**人口減少が進む
山陰での新たな挑戦**

山陰エリアでは人口減少が進んでおり、これまでと同じやり方を続けるだけでは、売上の維持・拡大は難しくなっています。だからこそ、域外への販売エリア拡大は、今後の営業本部にとって重要なテーマの一つです。津

会社のビジョンを描く経営層から、さんれいフーズの未来像と、社員や会社に対する期待と想いについて語っていただきました。

これまで営業の現場に身を置く中で、私は「働く環境づくり」に力を入れてきました。営業は人が動いてこそ成果が生まれる仕事です。だからこそ、社員一人ひとりが安心して力を発揮できる環境を整えることが、結果として利益を生み出すことに繋がると考えています。

最近では、津山支店・東京支店で作業環境の改善に向けた拠点改修を行いました。職場環境が整うことで、自然と仕事への意欲や効率も高まる信じており、今後も社員のモチベーションのため、拠点の整備を積極的に進めていきたいと考えています。

また、通勤における高速料金の取り扱いについても、会社都合で転勤となつた社員を対象に、転勤に伴う通勤負担を軽減するため、会社に通勤補助を支給してもらいう形で実現しました。

加えて、支店長やリーダー層との1on1ミーティングを定期的に実施し、数字だけでなく業務上の悩みや課題を共有してもらっています。遠方で働く社員のもとに自ら出向き、対話を重ねながら悩みを聞いています。日々の情報共有を大切にすることで、現場と本部の距離を縮め、より良い判断に繋げていきたいと考えています。

山陰エリアでは人口減少が進んでおり、これまでと同じやり方を続けるだけでは、売上の維持・拡大は難しくなっています。だからこそ、域外への販売エリア拡大は、今後の営業本部にとって重要なテーマの一つです。津

働く環境を整えることが、利益を生み出す

変化を恐れず、次の一步へ

社員の皆さん、まずは失敗を恐れず何事にもチャレンジしてみてください。現状を維持するだけではいずれ衰退してしまいます。どんな挑戦が会社に利益をもたらすのかを自分自身で考え、実行していくことが、これからさんれいフーズにとって大切なことだと考えています。私たち経営層も、引き続きそうした意見や挑戦を発信しやすい環境づくり、働きやすい職場づくりを進めてまいりますので、ぜひ一歩踏み出してください。

山や豊岡といった拠点を起点に、新たなエリアへのチャレンジを進めていきたいと考えています。販売エリア拡大のためには、人材の確保に加え、物流や倉庫機能の整備も欠かせません。数字をつくるために何ができるのかを会社全体で考え、知恵を絞りながら取り組んでいくことが大切だと感じています。また、現在の卸売事業では、業務用冷凍食品や業務用調味料などが中心ですが、最近では地元の产品なども積極的に仕入れ、それらを山陰域外へ販売していく取り組みを少しずつ進めています。

こうした挑戦を成功させるには、第1・第2・第3事業部の連携と、相互の情報共有が重要です。各事業部で得た情報や経験を横断的に活かすことで、組織全体としての力を高めていきたいと考えています。また、ユーチュート活動なども活用しながら、外食・量販・メディアカルといった分野間の情報共有もさらに進めていきます。

福祉施設向け スイーツバイキング

1月8日、管理本部の5S※活動キックオフが開催されました。本活動は今年の1月～6月の半年間にわたり、管理本部全体で身の回りの整理整頓を行い、ムダな時間・労力・コストの削減に繋げることを目的としています。

12月25日、津山支店得意先の福祉施設にて、クリスマススイーツバイキングを実施しました。普段甘いものやデザートを召しあがる機会が少ない方もいらっしゃる中、見た目にも楽しく、選ぶ喜びを感じていただける場を提供することで、食への关心や楽しみを引き出すことを目的としています。

スイーツを前に「どれにしようか」と考え、職員や他の利用者の方と話し合う時間は、單なる食事にとどまらず、自然なコミュニケーションや笑顔を生み出しました。また、嗜好や体調に配慮しながら少量ずつ楽しめるバイキング形式にすることで、普段デザートを口にしない方にも安心して参加していただけたがきました。

メディアカルグループ 勝部グループ長は「ご高齢の方にとって、食べることは栄養摂取だけでなく、生活の質や心の充足感にも大きく関わります。今回のスイーツバイキングは、季節感や特別感を味わう機会を通じて、日常生活に変化と楽しみが生まれる意義のある取り組みとなりました。」と語りました。



▲人事部の取り組みを発表する島本主事
※5S…職場のムダをなくし、仕事を進めやすくするための基本となる取り組み

管理本部5S活動キックオフ

1月8日、管理本部の5S※活動キックオフが開催されました。本活動は今年の1月～6月の半年間にわたり、管理本部全体で身の回りの整理整頓を行い、ムダな時間・労力・コストの削減に繋げることを目的としています。

近藤さんは「5Sは単なる片付けではなく、事故・紛失リスクの低減、判断する根拠の明確化、そして付加価値時間の創出に繋がる『組織力を底上げする仕組み』です。」と説明し、5S活動の大切なポイントを改めて共有しました。

また、人事総務経理・経営企画の各チームリーダーから活動計画が発表され、月次リーダーミーティングや定例ミーティングを通じてPDCAサイクルを回し、6月の成果報告会を見据えた取り組みが示されました。参加者からは「全員参加型で進めたい」「身の回りから変えていきたい」といった前向きな声が聞かれ、管理本部全体で一休感のあるスタートとなりました。



▲人事部の取り組みを発表する島本主事
※5S…職場のムダをなくし、仕事を進めやすくするための基本となる取り組み

編集・遠藤有美

いまさら聞けない DXって何？

日々生活する中で単語をよく聞くけど、その単語の意味を正確に理解できていないことはないでしょうか。今回は最近よく耳にする「DX」についてシステムグループの田中主事と岡村さんに教えてもらいます。

DX＝デジタルトランスフォーメーション

新たなデジタル技術を活用し、既存のビジネスモデルや業務プロセスそのものを変革し競争力を高めていくことです。DXを一言で表現すると、勘や経験に頼るのではなくデータ起点で意思決定し、行動していく取り組みだと考えています。当社に置き換えると「これまで蓄積したデータを活用し、適正な生産と在庫管理を行うための業務プロセスを改善し、売れる商品分析・開発を行い何をどこに売れば良いか分かる状態を実現すること」と考えています。



IT化・システム化

ITツールやシステムを導入することで、既存業務の効率化・省力化を進める「仕組みの導入」を指します。単にITツールを導入=DXではありません。例)受発注システムTANOMU、勤怠管理システム、製造部の生産管理システムなど



デジタル化

紙面書類のペーパーレス化（紙からエクセルやPDFにすること）などのアナログ情報をデータ化することや、手作業のプロセスをデジタル技術を用いて電子データ化・自動化し業務効率化を図る「手段」を指します。

DX成功への第一歩を

DX推進というと新しいツールや仕組みに目が行きがちですが、その前にやるべきことがあります。各システムにあるマスターデータを整理することです。これから膨大なデータを連携させることを想定する必要があり、正しい結果をリアルタイムで把握するために業務プロセスの見直しが求められます。まずは足元の基礎をしっかりと固めることが、DX成功への第一歩になると考えています。

システムグループ 田中主事



〈DX実現までの流れ〉

物理データをデジタル化 Digitization

デジタル化 IT化・システム化

- ・オンラインツール導入
- ・ペーパーレス化など

見える化
全体で共有

プロセスの最適化 Digitalization

- ・製造工程の見える化
- ・業務プロセスの改善
- ・データを活用した
市場分析、商品開発など

変革

DX Digital Transformation

デジタル技術の活用で
ビジネスモデル・組織を変革し、
競争力が高まる



自分自身を「昆布」と例える本庄主査。嗜めば嗜むほど徐々に味が出てくる、地道にコツコツタイプ。

■ 心がけていること
若い頃、尊敬 信頼している上司に嘘をついてかなり怒られた経験があります。そのため清廉潔白で素直でいることを心がけています。どうしても怒られるのを避けたい気持ちが先行してしまいますが、素直に認めています。

また、普段は料理をしないのですが、外食に行った際に使われている食材や味付けなどが気になってしまっています。そういう観点で食を楽しめること、食への興味が深まったこともこの仕事の面白さの一つだと思っています。

お客様との信頼関係が築けた時にやりがいを感じます。商品が売れる嬉しさですし、売りたいものが売れる面白さですが、何より信頼関係を築いた上で商品が売れる嬉しさです。



■ 本庄さんのオフタイム！

【ユニバーサル・スタジオ・ジャパン】

USJが好きで、年間パスポートを購入して家族と30回くらい行きました。お気に入りのエリアは「ワイザーディング・ワールド・オブ・ハリー・ポッター」と「スーパー・ニンテンドー・ワールド」です！

【アニメ・漫画】

アニメと漫画が好きで、おすすめは「キングダム」「ストレンジャーシングス」です。



第1事業部 米子支店 主査
2004年入社
よしてる
本庄 義輝さん

■ 本庄さんの仕事

中途採用で入社して約20年、米子支店で配達と営業のルートセールスを行っています。現在は淀江町・大山町・日吉津村エリアの病院施設、仕出し料理、日帰り温泉施設、外食のお客様を担当しています。その日に配達する商品を午前中にすべてトラックに積み込み、配達・営業へ出発。夕方頃にすべての配達を終えて米子支店に戻ってきます。

■ 仕事のやりがい

お客様との信頼関係が築けた時にやりがいを感じます。商品が売れる嬉しさですし、売りたいものが売れる面白さですが、何より信頼関係を築いた上で商品が売れる嬉しさです。

もう一つ上のステージで仕事をしてみたいですし、人脈を広げたいと思っています。最近、会社以外の人達とも交流する機会として、旧日野郡地域の人達が集まる「米子日野郡人会」に入りました。今まであまりそういったことに興味がなかったですが、いろいろな会社で働いていた地元の方と繋がるのは面白いなと感じています。そして、繋がりで得た経験を会社や仕事に活かすことができればと思います。

■ 今後の目標

た方がいいと学びました。失敗して終わではなく、次に繋げることができます。

古紙回収箱への禁忌品混入防止

先日回収された古紙回収箱内に、ゴミ袋や衣服、シールなどの禁忌品が混入していました。この事態を受けて、回収業者より注意喚起がありました。今後も同様の事態が続くと、回収停止や追加費用の発生に繋がる恐れがあります。今後は、古紙回収箱には紙類以外を絶対に入れないよう、改めて徹底をお願いします。

古紙回収箱は「再生紙として利用されるもの」

「燃えるごみ」ではないという認識でご利用ください。迷わった場合は、ゴミとして廃棄していましたが、どうぞお願いします。

※ホチキスの針は、書類についていても問題ありません。

【混入が確認された禁忌品】

- ・ビニール袋
- ・衣類(白・カラーシャツ)
- ・粘着シール・ラベル類
- ※台紙も含め、シール類はすべて不可
- ・感熱レシート
- ・コンビニのコーヒーカップ

異物が混入すると…？



追加費用の発生



古紙回収の停止

1つの混入で、全部リサイクル不可になることも！

古紙回収箱への禁忌品例



× ワッペン類／ファイルの金具／発泡スチロール／セロハン／プラスチック製品／ビニールコート紙／油紙／合成紙／防水加工紙／感熱発泡紙／ノーカーボン紙

お問い合わせ先：総務グループ 西村主事まで



▲サングラス、帽子、長靴が必需品！

冬ならではの厳しい環境の中でもお客様のもとへ安全に商品をお届けできるよう取り組んでいます。

応募はこちら！



応募締切: 2026年

2/28(土)まで!

毎月1人3通まで

【さんれいフーズ川柳募集中！】各部署のあるある話や仕事への思いなどを川柳にしてみませんか？ご応募お待ちしています♪



並河 元の日々の写真からとっておきをチョイス！

Genstagram

1月4日のグループ新年賀会で、似顔絵を描いてもらいました！今年の余興は吉本興業所属芸人の「メンバー」のお二人に来ていただきました。有名なリズムネタだけではなく、山口さん（ボケ担当）の特技が似顔絵を描くことのようで、壇上で即興でクリエイティの高い絵をいただきました！若干、下膨れ感があるのは気になります…😢

お二人とも益田市出身なので、また来てもらいたいと思っています 🎤

並河 元

さんれいフーズ社内報 フラット！15号

発行日 2026年2月15日

発行者 株式会社さんれいフーズ

責任者 畠山 広幸

編集長 下城 良明

編集 佐野 仁美

遠藤 有美

齋尾 海空

デザイン creative company d-magic

[社内報に関するお問い合わせ]

社内報編集チーム

MAIL koho@sanrei-foods.co.jp

フラット！編集後記

■編集長 下城 良明

分かりにくい税金の仕組みと、DXの定義が人によって異なる現状に課題を感じ企画しました。本特集が共通理解を深めるきっかけになればと思います。

■編集 佐野 仁美

社会保険料や税金の仕組みなどのお金に関する知識は大事だと分かっていても、難しくて避けがち…。今回の特集で私も勉強になりました。

■編集 齢尾 海空

社員旅行は大阪コースに参加！業務を離れて、普段あまり話さない部署の方と交流できたのが新鮮でした。他コースの様子を知ることができ、編集もワクワクしました。



株式会社さんれいフーズ