

ワクワクが止まらない！さんれいフーズ社内報

月刊

フラット！

12号

2025.11

フラット！ 1周年特集

11号

日頃の感謝を込めて皆さんに“美味しい！”をお届けします！

歳末大感謝祭とは？

〈SANREI TOPICS〉

食品グループ下期合同期首会議／ケアフード提案会
エナジーフェスに協賛／おぼれるチーズフェス出店

〈トッゲキ！となりの○○さん〉

第1事業部 メディカルグループ 主事

永田 康将さん

さんれいフーズ 自販機に挑む！

～新たな一歩、大阪から～

〈INFORMATION〉

東京出張の強い味方！オーナーズホテル利用開始
TSKさんいん中央テレビ「ALevel8」

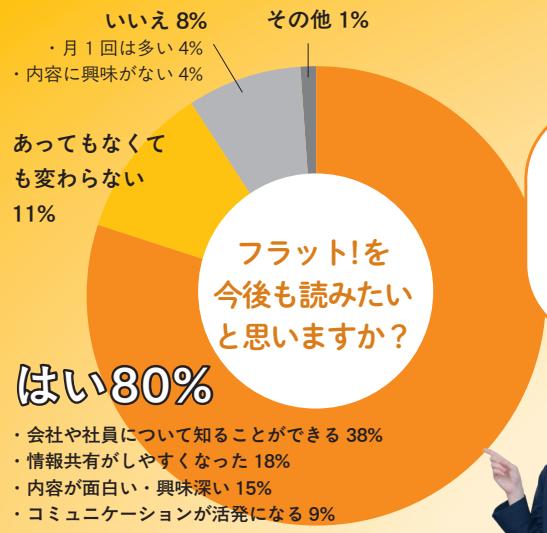
〈拠点だより〉

システムグループ

新たに入社したメンバーをご紹介！



～新たな一歩、大阪から～



回答数のうち約8割が今後も読みたいという結果でした。2年目も社員の皆さんにとって有用な情報共有ツールとなるよう制作していきます。



編集チームへのコメントやご意見

- ・他拠点の様子や社員さんを知ることができる！
- ・大変だと思いますが頑張って！
- ・毎月は大変だと思うので隔月や3か月に1回でも良いのでは。
- ・社員だけでなく社外の方も掲載されているので、個人情報保護の観点からHP掲載など慎重に判断すべき。
- ※社外の方に対しては事前に許可を得ています。

今後制作する上で、いただいたご意見について検討し、読んでくださる多くの方に愛される社内報を制作していきます。皆さまアンケートにご協力いただきありがとうございました！！



編集のウラガワ

1つの号を制作するにあたり、企画会議・取材・デザイン・校正作業・印刷を経て、皆さまのお手元に届くまで約1か月半かけています。左の画像は、編集メンバーが赤ペンで修正を入れた校正紙です。



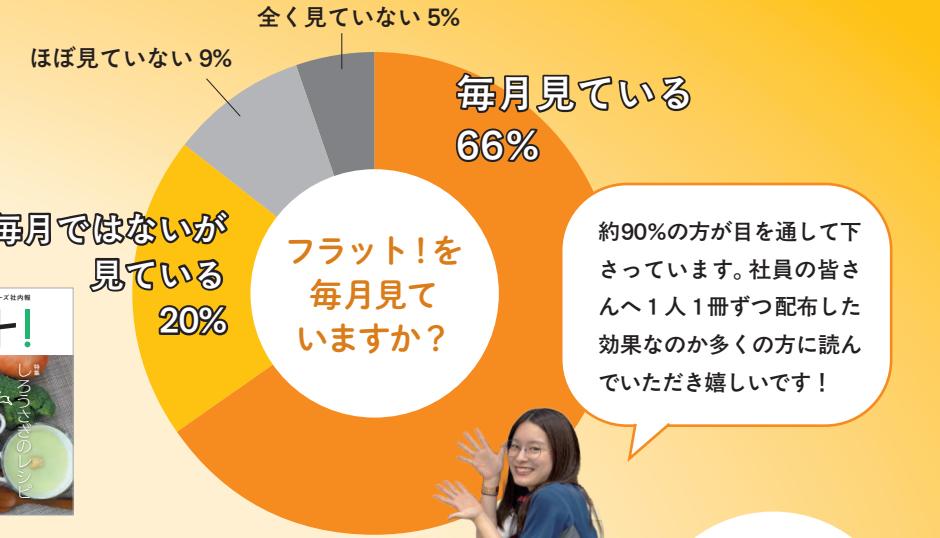
細部の表現にまで気を配り、編集チーム全員で入念にチェックし合っています！



おかげさまで フラット! 1周年！

皆さまのご協力のもと無事1周年を迎えることができました。今、社員にとって情報共有ツールとして役立ったか、9月に実施したアンケート結果を紹介します。

(458名回答)



約90%の方が目を通して下さっています。社員の皆さんへ1人1冊ずつ配布した効果なのか多くの方に読んでいただき嬉しいです！



「フラット！」は
どのような会社理解に
役立っていますか？



好きな企画ランキング

- 1位 数字で見るさんれいフーズ（0号）
- 2位 新商品紹介
- 3位 若手社員の素朴なナゾ（3号・10号）
- 4位 ●●に潜入！シリーズ（2号・8号）

これからも会社全体のニュース、他拠点や社員紹介で鮮度が高く、なかなか知る機会が少ない情報を届けていきます！



私のイチオシ商品はコレ！



76 井村屋 ゴールド肉まん

100g x 12個 / 冷凍

●商品の特徴：レンジ調理でもしっかりと生地になるよう蒸し後急速冷却を行ったワンランク上の美味しさの肉まんです。原料は国産の豚肉・たまねぎを使用。コンビニの肉まんよりも少し小さめです。●イチオシポイント：袋のままレンジに入れるだけで簡単調理ができます。(500W1分30秒加熱)生地も固くならず美味しいです。

ご注文について

受注品	①～⑩ 産地直送	⑪ 黒瀬ぶり	⑫～⑯ 産地直送	⑯～⑯ おせち	⑰～⑰ 産地直送・おせち以外
注文方法	ネット注文 / みどりの注文書	みどりの注文書			あかの注文書
お届け日	〈ネット注文〉サイトにてご確認ください。 〈みどりの注文書〉 12/18(木)～12/24(水) のうち指定日	12/29(月)	12/18(木)～12/24(水) のうち指定日	12/30(火)	12/15(月)～12/19(金) 12/22(月)～12/26(金) のうち指定日 ※12/24(水)を除く

〈注文書をご利用の場合〉記載漏れがないかご確認のうえ、1枚目をシステムグループまで送付ください。
※会社コードは必ず記入ください。※営業担当者の方は、「あかの注文書」のうち個人注文分はご自身で受注入力ください。
(社員支払い方法)：現金、給与控除

商品部
近藤副参事

詳しくは
パンフレット
裏面を
ご覧ください！



日頃の感謝を込めて皆さんに“美味しい！”をお届けします！

歳末大感謝祭 とは？



毎年恒例の歳末大感謝祭！今回は歳末大感謝祭がいつから始まつたのか振り返ります。
商品部オススメの商品もご紹介しますので、パンフレットをぜひご覧ください！

歳末大感謝祭のはじまり

商品選定などで
尽力された
門脇常務に
聞きました！

取締役 常務執行役員
門脇 寛行

商品の取り間違いは多かつたです。
作業が終了してからあの商品が足りない
い、余ったなど問題が出てくる（笑）。
手作業が多く大変なこともあります
が、振り返ると楽しかったなと思いま
す。展示会などで商品に目星を付けて
パンフレットに載せるといった商品選
定もしていました。商品数も今では90
品超えですが、昔は少なかったです。
味付数の子やビザなど年末年始に家族
が集まって食べるものが当時から売
筋でしたね。

昔の作業を振り返つて

先から受注いただき配達する取り組み
が始まったのは、米子支店と米子CS
が現在の場所に移転した1989年前
後（※）だったと記憶しています。新社
屋（現在本社）を増築した2003年
頃に、安来市島田町にあった島田屋を
借りて作業していたこともあります。
呼び方も「年末食品」「正月商品（用品）」
などと変わり、2013年から「歳末
大感謝祭」になりました。

※記録がなく、明確には分かりません。

食品グループ下期合同同期首会議

10月2日、ANAクラウンプラザホテル米子にて、食品グループ3社の下期合同同期首会議を開催。グループ長以上50名が参加し、下期の事業計画を共有しました。

会議で並河社長は「2032年を見据えた新たな中期ビジョン・中期計画を経営層だけでなく社員一人ひとりが自分ごととして考え、対話を重ねながら形にしていきたい」と語りました。

さらに、合併から1年半を経た現在、「さんれいフーズ」としての一体感づくりも大きなテーマに。「安全安心を軸に、より良い商品とサービスを全員で届けていく。この取り組みを一つの会社・自分ごととして捉え、ともに成長に繋げていきましょう」と呼びかけました。



▲並河社長「策定された中期ビジョンが全社員の道しるべとなれば」と期待。

【アゴラ*のようす】 期首会議の後は、毎回恒例のアゴラ（懇親会）を実施。会議出席者に加えて今年度のさんれいフーズ・島根さんれい新入社員18名も参加しました！



▲新入社員は一人ずつ自己紹介、今後の目標などを宣言



▲参加者同士、各テーブルで和やかな交流が見られました



*アゴラ:古代ギリシャ語で「市民が集まり自由に話し自由に議論した場所」。並河勉前会長の発案で懇親会やちょっとした集まりを「アゴラ」と称した。

ケアフード提案会

10月22日、米子コンベンションセンターにて、当社メイカルグループ主催の「ケアフード提案会」を開催しました。当日は、商社・メーカー計48社が出展し、病院・福祉施設の栄養士や調理員を中心に、約80名のお客様にご来場いただきました。会場では、病院・福祉施設向け商品の展示を通じた提案や情報提供を行いました。



10月19日、米子市湊山公園で開催された「エナジーフェス」に当社が協賛しました。本イベントは、日頃の運動不足を解消し、心と体の健康を見つめ直すことを目的に行われたもので、会場にはヨガ・ピラティス・シェイプアップなどの体験ブースやキッチンカーが並び、多くの来場者でぎわいました。当社は企業ブースを設け、子ども向けのゲームを通じて「地元の食材や栄養素について」を楽しく発信。さらにはステージでは、「さんれいフーズ PRESENTS ○×クイズ」を実施。米子支店丸本支事がステージに立ち、当社が考案した食育につわる○×クイズを出題しました。会場は子どもたちの元気な声と笑顔にあふれ、大いに盛りあがりました。食と健康（Well-Being）をテーマに掲げる当社の会社方針に沿い、地域との繋がりを深める貴重な機会となりました。



米子支店
丸本支事



▲当日の運営は第1事業部 米子支店やメディカルグループが担当。

企業ブースでのゲーム、○×クイズ、どちらも子どもたちだけでなく参加してくださった皆さんも一緒に楽しんで盛りあげてくださいました。企画を考えることで自分自身も学ぶことができました。当日はお揃いのTシャツを着用し参加メンバーと一緒に楽しむことができました。地域の皆さまが少しでも「食への関心」を持つきっかけになれば非常に嬉しく思います。

10月26日、米子市湊山公園で開催された「おぼれるチーズフェス」に当社が出店しました。本イベントはチーズをテーマにした屋外イベントで、山陰では今回が初開催。当社の出店メニューは、当日限定で開発した「炙チーかにコロ」。山陰ごほうびかにクリーミムコロッケに、モッツアレラチーズとグラナパウダーをたっぷりのせて炙った、「チーズまみれ」のことでしか味わえない一品です。あわせて、WBA2025日本一を受賞した地ビール「あげ、そげ、ばけびーる」も提供し、コロッケ×チーズ×クラフトビールの組み合わせを多くの来場者に楽しんでいただきました。

当日はチーズの香りとともに多くの方に足を止めていただき、コロッケは早々に完売。地元の方々をはじめ観光客にも、当社商品の魅力を直接お伝えできる貴重な機会となりました。

*グラナパウダー：イタリア北部のハードタイプのチーズ（グラナパダーノ）のパウダータイプ



税込み
500円で
販売



▲新デザインのイベント用オリジナルTシャツをお揃いで着用しました！



▲「炙チーかにコロ」に続く、かにクリーミムコロッケのアレンジ展開に今後も期待！

さんれいフーズ 自販機に挑む！

新たな一步、
大阪から



自販機は2026年3月まで設置予定。「プラントベースシリーズ」は新商品の中でも特に人気が高く、好調なスタートを切っています。



販促面にも工夫を。自販機付近にデジタルサイネージを設置し、目を引くキャッチフレーズや印象的なワードを何度も検討して制作。これまでBtoBが中心だった当社にとって、BtoC向け販促は新鮮な挑戦の連続でした。



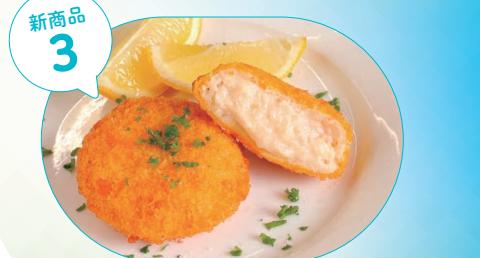
新商品 1 ふわっとくちどけデリシュー

見た目はショートクリームでも、中身はカニやチキンを使った濃厚ソースが詰まった「おつまみシュー」。前菜やパーティーにぴったりで、今後ホテルや外食向け展開も予定しています。



新商品 2 プラントベースシリーズ

植物由来の素材（プラントベース）を使ったドリア・グラタン3種を開発。豆乳の自家製ソースで仕上げ、300gのボリュームでも罪悪感なく楽しめる新しい味わいです。



新商品 3 かに屋が作った 冷たいかにクリームコロッケ

自然解凍でそのまま食べられるかにクリームコロッケをついに開発！冷凍庫から出して置くだけでとろける食感♪忙しいときにぴったりの手軽さが魅力◎



入社してからの10年間で米子の倉庫業務、出雲のルート営業、出雲のメディカル営業と様々な仕事を経験している永田主事。

■**仕事のやりがい**
今年から出雲だけではなく、松江にも守備範囲が広がり、とてもやりがいを感じています。基本的に松江支店に勤務していますが、担当エリアが広いため、週1日は必ず出雲のお客様を回るよう予定を立てています。

■**心がけていること**
営業・商談するにあたっての準備が一番大事だと思います。商品のことを調べ、お客様から聞かれることがある程度想定して準備するようにしていま

補助食品はすぐに採用になると思っていましたが、なかなか採用が決まらず苦笑しました。お客様にとってずっと使っている商品を変えるのは相当なエネルギーを使うようで、そのガバガバ崩すことことが大変でした。諦めずに商談を続け、1年ほどかけてようやく採用になつた時は嬉しかったです。

■**永田さんのオフタイム！**
【テニス】
月2回ほど、高校の部活仲間と集まってテニスをしています。
【ボートレース】
2週間に1回、ボートレースを楽しんでいます。ターンが一番かっこいい瞬間！プロの向上心や勝負に挑む姿勢がかっこいいです。



vol.013 さんれいフーズ
社員インタビュー

トッゲキ！ となりの 永田さん

第1事業部
メディカルグループ 主事
2015年入社

こうすけ
永田 康将さん

■永田さんの仕事

松江・出雲エリアの病院・施設の営業を担当しています。商品の発注やお支店全体でどのくらい売れるかや条件交渉も行います。お客様に顔を覚えてもらうため、とにかく顔を出すようにしています。基本的に松江支店に勤務していますが、担当エリアが広いため、週1日は必ず出雲のお客様を回るよう予定を立てています。

■**今後の目標**
憧れの上司であり、師匠でもある米子支店の三好副参事に認められたいですし、三好副参事のようになりたいです。チーム三好の三好塾で、社会人としての基本やお客様の対応などの様々なことを学びました。三好副参事は「人生の教科書」です。

また、売上1位などのタイトルを取りたいです。売上を作つて会社に貢献したいと思っています。

話す時もありますが、大きな商談の大変だと感じています。

東京出張の強い味方！ オーナーズホテル利用開始

東京都内の宿泊費高騰を受けて、当社はオーナーズホテル「東京ビュック」の会員となりました。シングル1泊3500円から、一般的なホテルの宿泊費より格安で宿泊することができます。出張などで東京都内のホテルを利用される際は、ぜひご利用ください。

駅までわずか1分！抜群の好立地
東京支店まで地下鉄で2駅のホテルです！

ホテルの詳細はこちら



東京ビュック

東京都中央区勝どき2-8-12（都営地下鉄大江戸線勝どき駅より徒歩1分）

チェックイン：15時～ チェックアウト：～11時

支払方法

チェックアウト時、フロントにて現金またはクレジットカードでお支払いいただけます。
※長期滞在（7泊以上）の場合、前払い・途中精算をお願いすることがあります。

宿泊費 シングルルームの場合

1部屋目

月間5泊まで 3,500円
月間6泊以降 5,500円

2部屋目

通常ビジター 8,200円（月曜日～土曜日）
割引ビジター 6,500円（日曜日・祝日・祝前日・特定日）

予約・お問い合わせ

予約窓口：東京支店 宇都さんまで k-uto@sanrei-foods.co.jp
宿泊日が決定しましたら【宿泊日・宿泊者名・泊数・人数・禁煙または喫煙】を連絡してください。

※禁煙の場合、部屋の空き状況によっては喫煙室に脱臭機設置の対応になる場合もあります。

「TSKさんいん中央テレビ 「A Level-8」

11月2日にTSKさんいん中央テレビのテレビ番組「A Level-8」（エラベル）8にて当社が紹介されました。この番組は、東京商工リサーチの独自調査により山陰地域の上位8%（ランクA）に入る優良企業を紹介するテレビ番組です。番組内では、社長の声など4分間の映像に凝縮し紹介されています。番組終了後からTSKのYouTubeチャンネルで配信されていますので、ぜひご覧ください。



TSKさんいん中央テレビ
YouTubeチャンネルにて
配信中！



応募はこちら！

1名様

今月の
プレゼント♪

フラット！をもつと面白く！

あなたの声、
聞かせてください♪

募集中！

感想・企画

フラット！

あなたの声、
聞かせてください♪

募集中！

応募締切：2025年
11/30(日)まで！

※毎月1人3通まで

マルハニチロ
まるずわいがに
水煮(ほぐしみ)
65g×6個

甘みと弾力が特長の
まるずわいがにをほ
ぐしみにしました。
そのままでも、料理
の素材としても美味
しくお召しあがりい
ただけます。



応募締切：2025年
11/30(日)まで！

※毎月1人3通まで

【さんれいフーズ川柳募集中！】各部署のあるある話や仕事への思いなどを川柳にしてみませんか？ご応募お待ちしています♪

パンフ来て 年末モード スイッチON / P.N 海鮮LOVE



Genstagram_sanrei

...



#NEO土曜夜市 #やすぎ肉横丁 #さんれいフーズ

並河 元の日々の写真からとっておきをチョイス！

Genstagram

何十年ぶりでしょうか?! 安来市内、中市場・大市場商店街界隈での土曜夜市！ 且つての賑わいを取り戻せるのか?? という命題を証明すべく、商工会議所創立70周年記念企画で実施しましたが、ビビるくらい集まってもらいました 😊🎉 ご参加された皆さん、ボランティアに協力された皆さん、本当にありがとうございました!! 経済効果が生まれるのか、という点についてはこれからですが、元気と勇気を貰えた1日となりました 😊

並河 元

さんれいフーズ社内報 フラット！ 12号

発行日 2025年11月15日

発行者 株式会社さんれいフーズ

責任者 畠山 広幸

編集長 下城 良明

編集 佐野 仁美

遠藤 有美

齋尾 海空

デザイン creative company d-magic

[社内報に関するお問い合わせ]

社内報編集チーム

MAIL koho@sanrei-foods.co.jp

フラット！編集後記

■編集長 下城 良明

無事に1周年を迎えられて何よりです…。2年目はさらに社員の皆さんにとって自社を知るツールとしてお役に立てるよう無理のない範囲で頑張ります 💪

■編集 佐野 仁美

フラット！1周年を迎ましたが、「まだ1年…?」という気持ちも…。多くの方に読んでいただけていることに一安心しましたし、感謝の気持ちでいっぱいです！

■編集 遠藤 有美

10月はさんれいフーズ、イベントづくしの1か月でした。「炎チーカにコロ」は見た目から美味しそうで、当日限定なのがもったいないくらいです…。

■編集 齋尾 海空

「歳末大感謝祭」の商品、実は今まで購入したことがありませんでした。今年は両親やお世話になった人に贈るものを購入しようかなとパンフレットを眺めているところです。



株式会社さんれいフーズ