

ワクワクが止まらない！さんれいフーズ社内報

月刊

# フラット!

12号

2025.11

## フラット! 1周年特集

日頃の感謝を込めて皆さんに“美味しい!”をお届けします!

### 歳末大感謝祭とは?

〈SANREI TOPICS〉

食品グループ下期合同期首会議／ケアフード提案会  
エナジーフェスに協賛／おぼれるチーズフェス出店

〈ツツギキ!となりの〇〇さん〉

第1事業部 メディカルグループ 主事

永田 康将さん

〈INFORMATION〉

東京出張の強い味方! オーナーズホテル利用開始  
TSKさんいん中央テレビ「ALevel8」

〈拠点だより〉

システムグループ  
新たに入社したメンバーをご紹介します!



いいえ 8%  
・月1回は多い 4%  
・内容に興味がない 4%

あってもなくても変わらない 11%

フラット!を  
今後も読みたい  
と思いますか?

はい 80%

- ・会社や社員について知ることができる 38%
- ・情報共有がしやすくなった 18%
- ・内容が面白い・興味深い 15%
- ・コミュニケーションが活発になる 9%

回答数のうち約8割が今後も読みたいという結果でした。2年目も社員の皆さんにとって有用な情報共有ツールとなるよう制作していきます。



編集のウラガワ

1つの号を制作するにあたり、企画会議・取材・デザイン・校正作業・印刷を経て、皆さまのお手元に届くまで約1か月半かけています。左の画像は、編集メンバーが赤ペンで修正を入れた校正紙です。

▼フラット! 4号 特集ページ



おかげさまで

# フラット! 1周年

皆さまのご協力のもと無事1周年を迎えることができました。今回は「フラット!」が社員の皆さんにとって情報共有ツールとして役立ったか、9月に実施したアンケート結果を紹介します。  
(458名回答)

全く見ていない 5%

ほぼ見ていない 9%

毎月見ている  
66%

フラット!を  
毎月見て  
いますか?

約90%の方が目を通して下さっています。社員の皆さんへ1人1冊ずつ配布した効果なのか多くの方に読んでいただき嬉しいです!

毎月ではないが  
見ている  
20%



フラット!は  
どのような会社理解に  
役立っていますか?



好きな企画ランキング

- 1位 数字で見るさんれいフーズ (0号)
- 2位 新商品紹介
- 3位 若手社員の素朴なナゾ (3号・10号)
- 4位 ●●に潜入!シリーズ (2号・8号)

これからも会社全体のニュース、他拠点や社員紹介で鮮度が高く、なかなか知る機会が少ない情報をお届けしていきます!





# 私のイチオシ商品はコレ！

レンジで簡単  
ほかほか！手軽  
に冬のごちそう  
肉まん。

商品部  
安藤副参事イチオシ！



## 76 井村屋 ゴールド肉まん

100g×12個／冷凍

●商品の特徴：レンジ調理でもしっとりした生地になるよう蒸し後急速冷却を行ったワンランク上の美味しさの肉まんです。原料は国産の豚肉・たまねぎを使用。コンビニの肉まんよりも少し小さめです。●イチオシポイント：袋のままレンジに入れるだけで簡単調理ができます。(500W1分30秒加熱)生地も固くならず美味しいです。

カニ味噌は  
甲羅に残して  
温めると風味が  
UPします

SCM本部  
佐々木副本部長イチオシ！



## 1 ボイルずわいがに姿

3尾入(超特大)／冷凍

●商品の特徴：50セット限定の販売。全体の1%しかない希少サイズで品質は最高です。●イチオシポイント：1尾約850gの姿がに!!超特大サイズでボリューム満点。●おすすめの食べ方：焼／殻側から焼く。バター＋醤油で香ばしく仕上げて食べると美味しいです。蒸／蒸し器で10～12分蒸す。日本酒を加えると香りが引き立ちます。

成人式を迎える  
お子様やお孫様へ  
ぜひ地元で育った  
美味しい肉を。

商品部  
西村副参事イチオシ！



## 59 鳥取和牛 サーロインステーキ

約200g×2枚／冷凍

●商品の特徴：鳥取和牛の【サーロイン】を贅沢に1枚約200gにカットした商品です。●イチオシポイント：旨味成分であるオレイン酸の含有率が高く、赤身と脂のバランスが絶妙です。●おすすめの食べ方：シンプルに塩コショウで味付けて焼いてください。市販のステーキソースでも良いですが塩またはわさびをつけて食べてもGOODです。

## ご注文について

受注品	①～⑩ 産地直送	⑪ 黒瀬ぶり	⑫～⑭ 産地直送	⑮～⑲ おせち	⑳～㉒ 産地直送・おせち以外
注文方法	ネット注文 みどりの注文書	みどりの注文書			あかの注文書
お届け日	《ネット注文》サイトに てご確認ください。 《みどりの注文書》 12/18(木)～12/24(水) のうち指定日	12/29(月)	12/18(木)～12/24(水) のうち指定日	12/30(火)	12/15(月)～12/19(金)、 12/22(月)～12/26(金) のうち指定日 ※12/24(水)を除く

〈注文書をご利用の場合〉記載漏れがないかご確認のうえ、1枚目をシステムグループまで送付ください。  
※会社コードは必ず記入ください。 ※営業担当者の方は、「あかの注文書」のうち個人注文分はご自身で受注入力ください。  
〈社員支払い方法〉：現金、給与控除

詳しくは  
パンフレット  
裏面を  
ご覧ください！



商品部  
近藤副参事



日頃の感謝を込めて皆さんに“美味しい!”をお届けします！

# 歳末大感謝祭とは？

毎年恒例の歳末大感謝祭！今回は歳末大感謝祭がいつから始まったのか振り返ります。  
商品部オススの商品もご紹介しますので、パンフレットをぜひご覧ください！



商品の取り間違いは多かったです。作業が終了してからあの商品が足りない、余ったなど問題が出てくる(笑)。手作業が多く大変なこともありましたが、振り返ると楽しかったなと思います。展示会などで商品に目星を付けてパンフレットに載せるといった商品選定もしていました。商品数も今では90品超えですが、昔は少なかったです。味付数の子やピザなど年末年始に家族が集まって食べるものが当時から売れ筋でした。

## 昔の作業を振り返って

※記録がなく、明確には分かりません。

## 歳末大感謝祭のはじまり



取締役 常務執行役員  
門脇 寛行

商品選定などで  
尽力されていた  
門脇常務に  
聞きました！



## 食品グループ下期合同期首会議

10月2日、ANAクラウンプラザホテル米子にて、食品グループ3社の下期合同期首会議を開催。グループ長以上50名が参加し、下期の事業計画を共有しました。

会議で並河社長は「2032年を見据えた新たな中期ビジョン・中期計画を経営層だけでなく社員一人ひとりが自分ごととして考え、対話を重ねながら形にしていきたい」と語りました。

さらに、合併から一年半を経た現在、「さんれいフーズ」としての一体感づくりも大きなテーマに。「安全安心を軸に、より良い商品とサービスを全員で届けていく。この取り組みを一つの会社・自分ごととして捉え、ともに成長に繋げていきましょう」と呼びかけました。



▲並河社長「策定された中期ビジョンが全社員の道しるべとなれば」と期待。

期首会議の後は、毎回恒例のアゴラ（懇親会）を実施。

会議出席者に加えて今年度のさんれいフーズ・島根さんれい新入社員18名も参加しました！

### 【アゴラ\*のようす】



▲新入社員は一人ずつ自己紹介、今後の目標などを宣言



▲参加者同士、各テーブルで和やかな交流が見られました



※アゴラ：古代ギリシャ語で「市民が集まり自由に話し自由に議論した場所」。並河勉前会長の発案で懇親会やちょっとした集まりを「アゴラ」と称した。

## ケアフード提案会

10月22日、米子コンベンションセンターにて、当社メディカルグループ主催の「ケアフード提案会」を開催しました。当日は、商社・メーカー計48社が出展し、病院・福祉施設の栄養士や調理員を中心に、約80名のお客様にご来場いただきました。会場では、病院・福祉施設向け商品の展示を通じた提案や情報提供を行いました。

メディカルグループ 勝部グループ長は、「この提案会は各メーカーの病院・福祉施設向け商品を中心とした提案や専門的な情報提供を通じて、得意先、商社・メーカー・当社にとって良い方向へと繋げることができる会です」と語りました。



## エナジーフエスに協賛

10月19日、米子市湊山公園で開催された「エナジーフエス」に当社が協賛しました。

本イベントは、日頃の運動不足を解消し、心と体の健康を見つめ直すことを目的に行われたもので、会場にはヨガ・ピラティス・シェイプアップなどの体験ブースやキッチンカーが並び、多くの来場者でにぎわいました。

当社は企業ブースを設け、子ども向けのゲームを通じて「地元の食材や栄養素について」を楽しく発信。さらにステージでは、「さんれいフーズ PRESENTS オ×クイズ」を実施。米子支店 丸本主事がステージに立ち、当社が考案した食育にまつわるオ×クイズを出題しました。会場は子どもたちの元気な声と笑顔にあふれ、大いに盛り上がりました。

食と健康（Well-being）をテーマに掲げる当社の会社方針に沿い、地域との繋がりを深める貴重な機会となりました。



米子支店  
丸本主事

企業ブースでのゲーム、オ×クイズ、どちらも子どもたちだけでなく参加して下さった皆さまも一緒に楽しんで盛りあげて下さいました。企画を考えることで自分自身も学ぶことが多く貴重な機会となりました。当日はお揃いのTシャツを着用し参加メンバー一体となって楽しむことができました。地域の皆さまが少しでも「食への関心」を持てるきっかけになれば非常に嬉しく思います。



▲当日の運営は第1事業部 米子支店やメディカルグループが担当。



## おぼれるチーズフエス出店

10月26日、米子市湊山公園で開催された「おぼれるチーズフエス」に当社が出店しました。本イベントはチーズをテーマにした屋外イベントで、山陰では今回が初開催。当社の出店メニューは、当日限定で開発した「炙チーかにコロ」。山陰ごほうびかにクリームコロッケに、モッツアレラチーズとグラナパウダーをたっぷりのせて炙った、チーズまみれ\*のこごでしか味わえない一品です。あわせて、WBA2025日本一を受賞した地ビール「あげ、そげ、ばげびーる」も提供し、コロッケ×チーズ×クラフトビールの組み合わせを多くの来場者に楽しんでいただきました。

当日はチーズの香りとともに多くの方に足を止めていただき、コロッケは早々に完売。地元の方々をはじめ観光客にも、当社商品の魅力を直接お伝えできる貴重な機会となりました。



▲絶え間なくお客様が訪れ、コロッケの揚げが追いつかないほどのにぎわい。



▲「炙チーかにコロ」に続く、かにクリームコロッケのアレンジ展開に今後も期待！



▲新デザインのイベント用オリジナルTシャツをお揃いで着用しました！

\*グラナパウダー：イタリア北部のハードタイプのチーズ（グラナパダーノ）のパウダータイプ



# さんれいフーズ 自販機に挑む！

新たな一步、  
大阪から



自販機は2026年3月まで設置予定。「プラントベースシリーズ」は新商品の中でも特に人気が高く、好調なスタートを切っています。

大阪らしい関西弁のポップ！



販促面にも工夫を。自販機付近にデジタルサインエージを設置し、目を引くキャッチフレーズや印象的なワードを何度も検討して制作。これまでBtoBが中心だった当社にとって、BtoC向け販促は新鮮な挑戦の連続でした。

10月より、JR大阪駅直結の商業施設「KITTE 大阪」内に設置されている自動販売機コーナーにて、自社製品販売がスタートしました。ラインナップは人気の「山陰ごほうびかにクリームコロッケ」「生ずわい蟹ポーション」に加え、新商品の「おつまみシュー」「プラントベースシリーズ」「自然解凍で食べるかにクリームコロッケ」です。

今回新しい販売チャネルとして、もっと多くの方に気軽に商品を手に取ってほしいという想いから“自販機”に着目しました。10月から半年間のテスト販売ではありますが、自販機ならではの手軽さと利便性を活かして、当社の商品をより身近に感じていただける機会を広げていきます。駅チカという立地を活かし、大阪駅を利用する方やKITTE 大阪のリピーターなど、幅広い層への認知拡大を目指しています。

今回の取り組みは商品開発部・第3事業部・経営企画グループで部門間を跨いだプロジェクト。これまで業務用を中心に展開してきた当社にとって、BtoCへの販路拡大は挑戦であると同時に、大きな成長のチャンスでもあります。

新商品  
1



## ふわっとくちどけデリシュー

見た目はシュークリームでも、中身はカニやチキンを使った濃厚ソースが詰まった“おつまみシュー”。前菜やパーティーにぴったりで、今後ホテルや外食向け展開も予定しています。

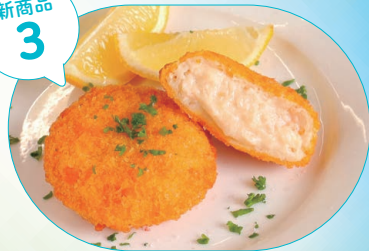
新商品  
2



## プラントベースシリーズ

植物由来の素材（プラントベース）を使ったドリア・グラタン3種を開発。豆乳の自家製ソースで仕上げ、300gのボリュームでも罪悪感なく楽しめる新しい味わいです。

新商品  
3



## かに屋が作った 冷たいかにクリームコロッケ

自然解凍でそのまま食べられるかにクリームコロッケをついに開発！冷凍庫から出して置くだけでとろける食感♪忙しいときにぴったりの手軽さが魅力◎



入社してからの10年間で米子の倉庫業務、出雲のルート営業、出雲のメディカル営業と様々な仕事を経験している永田主事。

■ **心にかけていること**  
営業・商談するにあたっての準備が一番大事だと思います。商品のことを調べ、お客様から聞かれることをある程度想定して準備するようにしています。

■ **仕事のやりがい**  
今年から出雲だけではなく、松江にも守備範囲が広がり、とてもやりがいを感じています。メディカルグループに配属された当初、メディカルの栄養補助食品はすぐに採用になると思っていました。なかなか採用が決まらず苦労しました。お客様にとってずっと使っている商品を変えるのは相当なエネルギーを使うようで、その牙城を崩すことが大変でした。諦めずに商談を続け、1年ほどかけてようやく採用になった時は嬉しかったです。

■ **永田さんの仕事**  
松江・出雲エリアの病院・施設の営業を担当しています。商品の発注やお客様からの問い合わせ対応、見積書作成、メーカーとの同行商談、サンプルセットの手配などが主な仕事です。松江と出雲の両方を全体的に見ており、メーカーからの情報を各支店に共有し、支店全体でどのくらい売れるかや条件交渉も行います。お客様に顔を覚えてもらうため、とにかく顔を出すようにしています。基本的には松江支店に勤務していますが、担当エリアが広いので、週1日は必ず出雲のお客様を回るように予定を立てています。



## ■ 永田さんのオフタイム！

【テニス】  
月2回ほど、高校の部活仲間と集まってテニスをしています。

【ボートレース】  
2週間に1回、ボートレースを楽しんでいます。ターンが一番カッコいい瞬間！プロの向上心や勝負に挑む姿勢がカッコいいです。

■ **今後の目標**  
憧れの上司であり、師匠でもある米子支店の三好副参事に認められたいです。三好副参事のようにになりたいです。チーム三好の三好塾で、社会人としての基本やお客様の対応などの様々なことを学びました。三好副参事は「人生の教科書」です。  
また、売上1位などのタイトルを取りたいです。売上を作って会社に貢献したいと思っています。

す。メディカルの営業では、見積書・成分表・サンプルの3点セットが必要。その場で「この商品どうですか？」と話す時もありますが、大きな商談の際は準備を心がけていますし、報連相も大事だと感じています。



## 東京出張の強い味方！ オーナーズホテル利用開始

東京都内の宿泊費高騰を受けて、当社はオーナーズホテル「東京ビュック」の会員となりました。シングル1泊3500円からと、一般的なホテルの宿泊費より格安で宿泊することができます。出張などで東京都内のホテルを利用される際は、ぜひご利用ください。

ホテルの詳細はこちら



## 駅までわずか1分！抜群の好立地

東京支店まで地下鉄で2駅のホテルです！

# 東京ビュック

東京都中央区勝どき 2-8-12（都営地下鉄大江戸線 勝どき駅より徒歩1分）

チェックイン：15時～    チェックアウト：～11時

### 〈支払方法〉

チェックアウト時、フロントにて現金またはクレジットカードでお支払いいただきます。

※長期滞在（7泊以上）の場合、前払い・途中精算をお願いすることがあります。

### 〈宿泊費〉シングルルームの場合

#### 1部屋目

月間5泊まで    3,500円  
月間6泊以降    5,500円

#### 2部屋目

通常ビジター    8,200円（月曜日～土曜日）  
割引ビジター    6,500円（日曜日・祝日・祝前日・特定日）

予約窓口：東京支店 宇都さんまで ☑ [k-uto@sanrei-foods.co.jp](mailto:k-uto@sanrei-foods.co.jp)

### 予約・お問い合わせ

宿泊日が決定しましたら【宿泊日・宿泊者名・泊数・人数・禁煙または喫煙】を連絡してください。

※禁煙の場合、部屋の空き状況によっては喫煙室に脱臭機設置の対応になる場合もあります。

## TSKさんいん中央テレビ 「Alevel-8」

11月2日にTSKさんいん中央テレビのテレビ番組「Alevel-8」（エラベル）8にて当社が紹介されました。この番組は、東京商工リサーチの独自調査により山陰地域の上位8%（ランクA）に入る優良企業を紹介するテレビ番組です。番組内では、社長インタビューで語られる当社の強みや未来への想い、会社の特長、働く社員の声など4分間の映像に凝縮し紹介されています。番組終了後からTSKのYouTubeチャンネルで配信されていますので、ぜひご覧ください。



TSKさんいん中央テレビ  
YouTubeチャンネルにて  
配信中！



## 拠点 KYOTEN DAYORI ガより

### #011

普段はなかなか知る機会が少ない他拠点のようすをお伝えします。今回はここ数年で様々な経歴を持つ方が入社されたシステムグループについて紹介します。

### システムグループ

## 新たに入社したメンバーをご紹介します！

#### 勝部グループ長コメント

世間のDXが急速に進む中、システムグループが担う業務もこれまでと大幅に変わり多岐に渡ってきています。これらに対応するために、異なる業界経験を持つ人材を受け入れて体制強化を進めております。

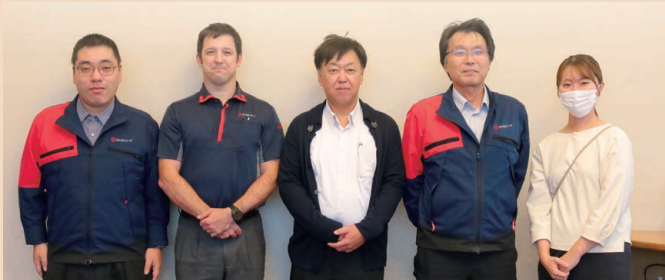
これまでの経験から高度なシステムスキルを持たれているバーナード主査には、各拠点を回ってもらい業務を効率化していくための仕組み作りなどに対応していただいています。インフラ企業出身の田中主事、機械メーカー出身の松浦さんは前職で培われた技術と経験があり、現在は製造部の生産管理システムの導入を担当いただき、プロジェクトを進めていただいています。

鉄鋼メーカー出身の近藤さんは、長年培ってきた知識と経験を活かし、管理本部内で5S活動の知識共有や、売上や在庫などの情報をPower BI（※）で可視化するレポートを作成いただいています。

多田さんは、販売管理システムで社内から申請された各種マスタ登録や修正などメンテナンス業務を担当していただいています。各種システムが社員の皆さんと組織にとってより良い仕組みとなるように努めてまいりますので、引き続きご協力の程をよろしくお願いいたします。



▲業務の様子



▲左から、松浦さん、バーナード主査、田中主事、近藤さん、多田さん

※ Power BI… 様々なデータを統合・可視化し、多角的な分析ができるツール

## フラット！ 感想・企画 募集中！

フラット！をもっと面白く！  
あなたの声、  
聞かせてください！

今月のフラットにはワクワクがありましたか？  
「この企画よかったー」「こんな企画やってほしいー」そんな感想や企画アイデアを募集しています！ご協力いただいた方の中から抽選でプレゼントを進呈します！

### 今月の プレゼント



マルハニチロ  
まるずわいがに  
水煮（ほぐし目）  
65g×6個  
甘みと弾力が特長の  
まるずわいがにをほ  
ぐしみにしました。  
そのままでも、料理  
の素材としても美味  
しくお召しあがりい  
ただけます。

1名様

### 応募はこちら！



応募締切：2025年  
**11/30(日)**まで！  
※毎月1人3通まで

【さんれいフーズ川柳募集中！】 各部署のあるある話や仕事への思いなどを川柳にしてみませんか？ ご応募お待ちしております！

パンフ来て 年末モード スイッチON / P.N 海鮮LOVE

さんれいフーズ川柳

さんれいフーズ川柳

初霜や 鍋にとろける かにの味 / P.N かに鍋派





Genstagram\_sanrei

...



#NEO土曜夜市 #やすぎ肉横丁 #さんれいフーズ

並河 元の日々の写真からとおきをチョイス！

# Genstagram

何十年ぶりでしょうか?! 安来市内、中市場・大市場  
商店街界隈での土曜夜市! 🍡 且つての賑わいを取り  
戻せるのか?? という命題を証明すべく、商工会議所  
創立70周年記念企画で実施しましたが、ビビるくら  
い集まってもらいました 🥳🎉 ご参加された皆さん、  
ボランティアに協力された皆さん、本当にありがとう  
ございました!! 経済効果が生まれるのか、という点  
についてはこれからですが、元気と勇気を貰えた1日  
となりました 😊

並河 元

## さんれいフーズ社内報フラット! 12号

発行日 2025年11月15日

発行者 株式会社さんれいフーズ

責任者 畠山 広幸

編集長 下城 良明

編集 佐野 仁美

遠藤 有美

齋尾 海空

デザイン creative company d-magic

[ 社内報に関するお問い合わせ ]

社内報編集チーム

MAIL koho@sanrei-foods.co.jp

## フラット! 編集後記

### ■ 編集長 下城 良明

無事に1周年を迎えられて何よりで  
す…。2年目はさらに社員の皆さんに  
とって自社を知るツールとしてお役  
に立てるよう無理のない範囲で頑張  
ります 🙌

### ■ 編集 遠藤 有美

10月はさんれいフーズ、イベントづく  
しの1か月でした。「炙チーかにコロ」  
は見た目から美味しそうで、当日限定  
なのがあったないくらいです…。

### ■ 編集 佐野 仁美

フラット! 1周年を迎えましたが、  
「まだ1年…?」という気持ちも…。  
多くの方に読んでいただけているこ  
とに一安心しましたし、感謝の気持  
ちでいっぱいです!

### ■ 編集 齋尾 海空

「歳末大感謝祭」の商品、実は今まで購  
入したことはありませんでした。今年  
は両親やお世話になった人に贈るもの  
を購入しようかなとパンフレットを眺  
めているところです。



株式会社さんれいフーズ