

ワクワクが止まらない!さんれいフーズ社内報

月刊

フラット!

7号

2025.6

特集

みんなで考える ハラスメント対策

知らないと大変なことに?!
個人情報の取り扱いについて

表紙写真: 左から人事部 吉野部長、総務経理部 西村部長、総務グループ 但見さん

〈SANREI TOPICS〉
製菓製パン材ミニプレゼン会開催
新入社員・チューター研修
新入社員と先輩社員のランチ交流会

〈経営層に聞く!さんれいフーズの未来〉
取締役 常務執行役員 小笹 宏典

〈トツゲキ!となりの〇〇さん〉
製造部 境港工場 勝部 玲子さん

ギフト商品への挑戦 新商品「笹巻き蟹めし」

〈INFORMATION〉2月ディープサーベイ結果
BIG JANMBOREE 2025作品募集

〈拠点だより〉鳥取支店 新支店長に聞きました!

こんな言動していませんか？



性別に関する固定観念に基づく
差別的な言動

→これ、ジェンダーハラスメントかも

男性はタフで女性はか弱い存在などと無意識のうちに決めつけており、周囲から時代に合わない発言をする方だと誤解される可能性があります。



会社備品や商品にあたり散らかしたり
同僚や部下への横暴な言動

→これ、不機嫌ハラスメントかも

特定の誰かだけでなく周囲の雰囲気や委縮させてしまいます。



飲酒を強要したり
飲めない人への配慮を欠いた言動

→これ、アルコールハラスメントかも

体質的にアルコールを受け付けられない人もいます。命に関わる場合もありますので、要注意です。

ハラスメントを防ぐ「自覚」と「行動」

行動する傍観者 アクティブバイスタンダー

ハラスメントや暴力が実際に起きている、また起こりそうな場面で、周囲の人が被害を未然に防いだり、最小限にとどめたりすること。

〈私たちにできること〉

- 1 気をそらす……話題を変える
- 2 助けを求める……上司や相談窓口を頼る
- 3 証拠を残す……動画や写真、音声記録
- 4 後で対応……後から被害者をフォローする
- 5 直接介入……加害者へ問題行動であると伝える

無意識の思い込み アンコンシャスバイアス

自身の先入観や思い込みにより、偏り歪んだ見方をしてしまうこと。

〈気を付けること〉
普段の言動を振り返る

例えば「男性／女性なら～すべき」と自分の頭の中で決めつけていませんか？ 普段の言動を振り返ることで自身の言動の傾向を自覚することができます。

★当社では2022年よりアンコンシャスバイアスについての研修を行っており、経営層、管理職、主査と順番に対象者へ受講いただき、考え方が徐々に浸透し始めています。

一人で抱え込まないでください。

コンプライアンス内部通報窓口〈ダイヤルサービス(株)〉

相談できる内容：ハラスメント・不正行為・その他相談全般

電話番号 0120-202-640

(月～金 12:00～21:00 / 土日祝 9:00～17:00)



WEB〈24時間対応〉

<https://www.dial-soudan.jp/ws/sanrei-foods/login>

ID・パスワードは各拠点に掲示してあるポスターをご参照ください。確認できない場合は総務グループ 但見さんへお問い合わせください。

※通報・相談は匿名・実名どちらでも構いません。
※通報することで、通報者が不利益を被ることはありません。



マタニティハラスメント

女性社員が妊娠・出産・育児で休業制度を希望または利用したことを理由として不利益な扱いを行ういじめ・嫌がらせ。本人と相談なしに良かれと思いつつに仕事を振らないことも嫌がらせに該当する可能性があります。



パタニティハラスメント

男性社員が育児などをする際に育児休業や時短勤務を利用することに対するいじめ・嫌がらせ。「忙しい時期に育休を申請するの？」事前に部署内でフォローできる体制を整えておく必要があります。



エイジハラスメント

年齢や世代の違いを理由にしたいじめ・嫌がらせや不当な扱い。例えば「だから最近のZ世代は〜」など。これは若手だけでなく、「〇〇代はやり方が古い」といったベテランに対する言動も含まれます。

みんなで考える

ハラスメント対策

近年では「パワハラ」「セクハラ」以外にも、多くの種類のハラスメントが定義されてきています。ハラスメントに対する自身の情報や知識をアップデートしていかないと、知らないうちに自分が加害者になる可能性が出てきます。今回はハラスメントを未然に防ぐため、ハラスメントの事例と起きた時の相談窓口を紹介します。



ハラスメントハラスメント

上司の適切な指導に対して、気に食わないと「それハラスメントです」「訴えます」と言い上司を委縮させるいじめ・嫌がらせ。上司はハラスメントの定義について正しい知識を持ち、毅然と対応することが大切です。



時短ハラスメント

仕事量の削減、効率化が進まないのに、「早く帰れ」「残業するな」などと労働時間の短縮を強制するいじめ・嫌がらせ。仕事を家に持ち帰りざるを得なくなり、サービス残業を生み出す恐れがあります。



マスクハラスメント

業務上マスク着用が必須ではない職場にも関わらず、個人の意思に反してマスクの着脱を強制するいじめ・嫌がらせ。風邪の予防や、花粉症など事情を抱えていらっしゃる方もいます。

知らないで大変なことに?!

個人情報を取り扱いについて



ID・パスワードのメモや付箋を机やPCに貼っている
予期せず不正ログインされる可能性があります。人目につかない方法で管理ください。

個人情報について知らなくても自分には関係ない？
職場をよく見まわしてみると、実はこれも個人情報だった！ということがあるかもしれません。怖いから近寄らないのではなく、理解して適切に取り扱いましょう。

人の目に触れる机の上に名刺を置きっぱなし
個人情報の書かれた書類や名刺は鍵付きのキャビネットや引き出しで保管がベスト！保管場所に困った場合は総務グループへご相談ください。

個人情報とは

基本的な個人情報
氏名、生年月日、住所、メールアドレスなど特定の個人を識別できる情報

個人識別符号
マイナンバー、運転免許証番号など符号だけで個人を識別できる情報

要配慮個人情報
病歴や信条など、公開されると不当な差別や偏見で不利益を被る恐れのある情報

氏名	家族構成
生年月日	郵便番号
メールアドレス	住所
電話番号	年収
マイナンバー	身体特徴
運転免許証番号	病歴
犯罪歴	職業
信条(宗教等)	人種

これまで法人取引の多かった当社ですが、ここ数年で楽天を始めEC取引が増え、BtoCの案件が増えてきました。これをきっかけに、今まであまり注目されることがなかった個人情報の取り扱いについて、会社として適切な対応をするよう取り組みを進めています。今回の特集では、個人情報の基礎知識と当社の取り組みについて見ていきます。

もしも 個人情報が漏洩したら…

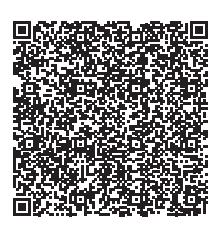
A社…教育関連事業
2014年に登録会員約3000万人の氏名、生年月日、住所といった顧客情報の漏洩が発覚。原因は業務委託先の従業員が業務用パソコンから不正に顧客情報を取得しており、それを名簿業者へ販売したことによるもの。補償として金券等のお詫びを行い、特別損失でなんと260億円(顧客への補償に200億円、調査やセキュリティ対策等で60億円)を計上した。お詫び費用だけでなく会員数の減少もあり、業績に大きな影響を与えた事件。

B社…出版関連
2025年B社が運営するサイトに不正アクセスを検知し、調査の結果個人情報が漏洩した可能性があることが判明した。サイトの会員登録者約10万人の氏名、生年月日、住所などの個人情報が漏洩。サイトにアクセスできない状況が発生したり、B社になりすまして不審なメールが会員に届いたりして混乱に乗じてさらなる被害が拡大する恐れがあった事件。

もしも 当社で個人情報が漏洩したら…
個人情報情報が漏洩した場合、もしくは恐れがある場合、すぐに総務グループへご報告ください。その後の対応は管理本部長・総務経理部長の指示に従ってください。

当社の取り組み

●全社員を対象としたファースト・コンパニオン会社による個人情報管理研修実施
4月14日に研修を実施しました。当日参加できなかった方や、再度内容を確認したい方はQRから動画をご覧ください。



個人情報管理研修動画 (約25分)
※2025年12月末まで視聴可能です。

●サイバー保険加入
2024年度から保険に加入。サイバー攻撃などによる個人情報の流出や損害発生時に、被害拡大を防ぐため迅速な対応が可能に。

●規程・プライバシーポリシー改訂
当社の個人情報管理規程は、2007年の制定以降一度改訂があったのみで、この度2025年1月に改訂を行いました。内容はインターネットの「SF規程集」から確認できます。(当社社員のみ閲覧可能)

●各拠点状況調査
業務で取り扱う情報の中で、どの情報が個人情報に該当するか取りまとめをしています。その内容をもとに、今後の取り扱いルールについて検討していきます。



管理本部 総務経理部長 西村部長

当社はこれまで個人情報の取り扱いを始めとする内部統制の仕組みについて、規程があっても十分に運用できていなかったのが実情でした。2024年に3社合併による組織再編があり、現状の仕組みでは不十分だと感じ、本格的に内部統制の整備について取り組みを進めています。今年度は4月にファースト・コンパニオン会社に協力いただき、個人情報について勉強会を実施しました。また取引先や顧客からの信頼性向上、取引機会の拡大に繋げるためPマーク取得を目指して活動しています。

こうした個人情報の取り扱いを始め、社会から求められる法令順守といった当たり前のことを当たり前に行うことで、当社の社会的な信用低下を防ぐことができます。また、規程やルールなどを随時見直し整備をして周知することにより、万が一の情報漏洩といったリスクを減らすことができます。

普段あまり大々的に注目を浴びることがないテーマではありますが、引き続き取り組んでいきますので皆さまのご協力をお願いいたします。

※【内部統制】…企業が事業活動を健全かつ効率的に運営するためにルールなどを整備する仕組み。
※【Pマーク】…プライバシーマーク。個人情報を適切に保護する体制を整備した企業に付与される。

※【BtoC】…Business to Consumerの略。企業が個人に対して商品やサービスを提供するビジネスモデルのこと。

製菓製パン材 ミニプレゼン会開催

5月28日、くびきメッセにて製菓製パン材ミニプレゼン会を開催しました。「製菓製パン」分野はこれまで当社として取り組みが少ない分野でしたが、今後注力していきたい分野として今回初めてプレゼン会を開催しました。当日は商社・メーカー計20社が出展し、第1事業部の米子、松江、出雲エリアのお客様約100名がご来場。洋菓子材料、量販製パン向け材料を中心に製菓製パンに特化した商材を手にとってご覧いただきました。お客様との対話を通じて今後の提案活動に向けたヒントを得る、実りある機会となりました。

製菓製パン商材については既存店に多少販売する程度で、深耕開拓、新規店獲得などまだまだボリュームアップできるカテゴリーだと思います。近年開催している和食材や洋食材、ワイン試飲会などのミニプレゼン会に加え、製菓製パン材も新たなカテゴリーとして注力していき、来年度は西部と東部での開催を目指していきます。



第1事業部
外食グループ
野津 副参事



経営層に聞く！ さんれいフーズの未来

会社のビジョンを描く経営層から、さんれいフーズの未来像と、社員や会社に対する期待と想いについて語っていただきました。



取締役 常務執行役員 小笹 宏典 (SCM本部長)

SCM本部長として製造部・物流部・商品部を統括。原料や商品の仕入から製造・保管・配送に至るまでのSCM(サプライチェーンマネジメント)全体を管理している。SCM本部全体で一人ひとりの仕事の意味を見つめ直し、「安全安心」と「美味しさ」にプラスワンの価値を添えて提供できる会社を目指している。

新入社員・チューター研修

4月23日、今年度の新入社員17名とチューター16名を対象とした、新入社員・チューター研修が実施されました。全4回行われる本研修は、グループワークを通じて学び合い相互理解を深めることで、安心して働ける職場環境の実現を目的としています。

第1回目となる今回は「自己理解と他者理解」、「コミュニケーションの取り方」をテーマに実施。研修のほか、eラーニングも活用し、コミュニケーションスキルなどの学習も行います。



新入社員と先輩社員の ランチ交流会

5月9日、ビアホフガンバリウスにて新入社員17名と先輩社員12名で交流会を行いました。この交流会は、新入社員が配属前にそれぞれの配属部署の先輩社員と交流する機会であり、仕事や部署の雰囲気を知るという、今年度初めて実施された取り組みです。

ランチを楽しみながら部署を問わず気軽に話すことができ、新入社員からは「配属が楽しみになった」「今後の業務について知れた」といった声も聞かれました。配属前の不安を和らげるとともに、配属後の一歩を後押しする時間となりました。



交流会前に久米桜麦酒 吉田さん(写真右)の案内でビール工場を見学しました。



若手を中心とした先輩社員が参加し、和気あいあいとした雰囲気で見学した交流会を楽しんでいました。

編集・齋尾海空

商品の「付加価値」を生み出す役割を担うSCM本部

今年度からSCM本部は、製造部と物流部と商品部が一体となり、製造・仕入・保管といった「商品が届くまで」の全てを担う部門となりました。SCM本部はまさに、サービス全体の付加価値を生み出す根幹だと考えています。経費の大部分を担っている部門でもあるからこそ、ここでの効率化や品質向上が会社全体の利益や価値に直結していきます。

人口減少が進む山陰エリアにおいて、今後「選ばれる企業」であるために、より一層サービスの付加価値を高めていく必要があります。お客様は商品自体の価格だけでなく、その背後にある製造・仕入・保管などのサービス全体に対して、対価を払ってくださっています。今一度お客様がさんれいフーズの何を評価してくださっているのかを明確にし、その価値をさらに高めていくのがSCM本部の役割です。

まだ具体的な手法は模索中ですが、物流品質の向上を始めとする既存の業務の見直しなどを通して、お客様が当社に求めることに明確に応えられるようSCM本部全体で取り組んでいきたいと思っています。

カニ、クリームコロッケに 続く「第3の柱」の挑戦

さんれいフーズのメーカー事業は「山陰のカニ屋さん」としての評価を受けてる中で発展してきました。現在ではカニ製品に加えて、クリームコロッケの分野でも着実に売上を伸ばし、今やカ

ニとクリームコロッケが当社の二大主力製品となっています。

しかし将来の成長を見据えると、これらに続く「第3の柱」となる商品作りが不可欠です。その鍵となるのが開発拠点としての鳥取ファクトリーです。ここでは、高付加価値商品の製造に適した設備を整え、百貨店や通販向けの「笹巻き蟹めし」など*アッパー層向けのギフト商品も展開しています。今後はさらに「第3の柱」を探る挑戦の場として、積極的に商品開発にトライし続けてほしいと期待しています。

また、現在稼働している安来工場とその倉庫の老朽化に伴い、新設の工場移転プロジェクトが進行中です。将来的には、この新工場で当社の調理冷凍食品における「第3の柱」の量産体制を整え、カニやクリームコロッケと同等の利益を生み出す、次なる主力製品の創出を目指しています。

裏で支える社員の やりがい創出に向けて

仕事をやる上で、やはり人から直接「ありがとう」と言われたり、評価されたりすることはモチベーションを高めると考えています。しかし製造や物流などの部門は、お客様と直接接することが少ない分、そういったやりがいを感じにくい側面があると思います。だからこそ社内外との接点や評価の機会をもっと増やし、現場にも感謝の声をしっかり届けて、社員のモチベーションを高めていきたいと思っています。



〈国産 笹巻き蟹めし〉
国産の紅ズワイガニを一つひとつ丁寧に手作業でご飯に載せ、笹に包んだこだわりの商品。さらに、別添のかにみそを加えることで、カニの風味をしっかりと感じていただけます。

ギフト商品への挑戦

新商品「笹巻き蟹めし」

さんれいフーズから新たにギフト向けの商品「国産 笹巻き蟹めし」が販売開始。今回は、本商品の企画・開発・営業に深く携わった第3事業部 北川副参事に、開発の背景や商品への想いを伺いました。

第3事業部 直販チーム
副参事 北川宏一さん

首都圏を中心とした百貨店や通販会社などに営業を行う。また OEM 製造を委託しているホテルや有名シェフの販売権を持つ企画会社とも商談を進め、オリジナル商品企画にも取り組んでいる。



「イミ消費」という 新たな価値観に込めて

コロナ禍以降、ギフトは「フォーマルな儀礼から、想いを伝えるコミュニケーション手段」とその価値が見直されています。とくに近年は「イミ消費」など、社会貢献や地域性を意識した意味あるギフト選びが注目されており、私たちがその変化に込められる商品を作りたいと考えておりました。今回の「国産 笹巻き蟹めし」はそうした背景の中で企画された、さんれいフーズとして新たな挑戦となるギフト商品です。企画・開発において共に試行錯誤を重ねてくれた商品開発部の方々や、製造を担う鳥取ファクトリーの協力のもと、試作を重ねながら、ギフトにふさわしい品質と味を指して仕上げた自信作です。これまで主に業務用商品を扱ってきた当社にとって、「ギフト」という新しいマーケットは大きな可能性を秘めています。美味しさと思い届けられる商品として、多くの方に手に取っていただけたら嬉しいです。

こだわりのギフト仕様

本商品は、黒を基調とした上品なギフトボックスに4個入り×2袋で販売。好き嫌いがあるので、かにみそは別添で同封し、贈答用として見た目・使い勝手にも配慮しました。税込み5000円以内という価格帯にもこだわり、手土産や季節の贈りものとしてもお求めやすい商品設計としています。

6月より「イルナス楽天市場」ほか、「東武百貨店」のお中元カタログでの取り扱いも開始しています。



*イミ消費…ある商品を消費することで生まれる、社会貢献の側面を重視する消費行動。
例えば「環境保全」「地域貢献」「フェアネス（正義）」「歴史・文化伝承」「健康維持」など。



▲ 境港工場製品の「スチームミート」(写真右) はすごく美味しいです！身が柔らかく、紅ズワイガニそのままの風味と旨味があります。

トツゲキ!
となりの

勝部さん

製造部 境港工場
2006年入社

勝部 玲子さん

■勝部さんの仕事

境港工場の包装ラインを担当しています。生産した製品は冷凍し、翌日その冷凍された製品を包装していきます。その他にも、機械で取り出したカニの身に殻などが混ざっていないか確認し取り除く選別作業、真空作業、包装する時の包材準備も行っています。

また、時には浦川主事と相談しながら作業の改善をすることもあります。日野前工場長の時、工場長が意見を言うてくださり、最初は無理と思うのですが、無理のまま終わったら負けた気がするので、浦川主事に相談して色々やってみたら早く終わるようになったということもありました。今まで気づけなかったこともふとした瞬間に思いつき、改善に繋がっています。

■仕事のやりがい

工場では目標としている時間があり、その中に収まると「よっしゃ！」と達成感を感じています。また、間違えずにできた時や自分で決めていた時間できちんとシールが貼れたり作業が終わったりすると楽しいです。

■境港工場の雰囲気

毎日楽しいです。若いベトナム人技能実習生と話すのも楽しいですし、フォローしてくれたり、気遣ってくれたりします。日本語ができる方に

通訳してもらいながらコミュニケーションを取ったり、少しずつ教わったベトナム語を話すのが喜んでくれて、仲良くなってベトナム料理を作ってくれたりすることもあります。

ベトナム人実習生だけでなく、職場の方は親しみやすく、相談もしやすい雰囲気です。工場全体として、話しやすい関係性ができていると感じています。

■今後の目標

働かせていただけるのであれば、60歳過ぎてても頑張りたいと思っています。今年初孫が3人生まれる予定なので、いろいろと買ってあげたいです。

■勝部さんのオフタイム!

【神社巡り】
安産のお守りを買うに行くため、鳥取県・島根県 10 か所以上の神社を巡りました。おすすめは島根県出雲市にある御井神社。すごく穏やかな空気が流れていて良かったですし、そこでお守りを買ったら絶対安産でいい子が生まれる空気をもらっているような気がします。(写真は御井神社の狛犬親子)



2月ディープサーベイ結果公開

2月に実施したディープサーベイの結果が出ました。各ラフルネス点数について、前回と比較して大きな点数の変動はなかったものの、総合・個人・職場いずれの項目も約1点ずつ点数が上昇しました。少しずつではありますが、ポジティブな傾向が見られています。

〈さんれいフーズ全体結果〉2025年2月実施分					
〈全国での偏差値〉			〈同業界での偏差値〉		
個人ラフルネス	総合ラフルネス	職場ラフルネス	個人ラフルネス	総合ラフルネス	職場ラフルネス
50	49	49	50	50	50
心と体	エンゲージメント	仕事内容	人間関係	組織との関係	組織の理解
50	48	50	47	48	49
個人ラフルネス			職場ラフルネス		
57.8	前回比+0.7	57.0	前回比+0.7	56.6	前回比+0.7
心と体	エンゲージメント	仕事内容	人間関係	組織との関係	組織の理解
56.0	前回比+0.8	57.0	前回比+0.7	53.7	前回比+1.0
66.2	前回比-0.2	56.0	前回比+0.7	56.4	前回比-0.2

- A 偏差値62以上 …… 上位11.5%以内
- B 56以上62未満 …… 上位11.5~27.4%
- C 50以上56未満 …… 上位27.4~50.0%
- D 44以上50未満 …… 下位27.4~50.0%
- E 38以上44未満 …… 下位11.5~27.4%
- F 38未満 …… 下位11.5%以内

【人事部 吉野部長コメント】各ラフルネスの点数は約1点ずつ上がり、前回のサーベイ(8月)と比較して良い傾向にあると思われます。ですが、より良い職場環境づくりのために、現状の把握にとどまらず目指すべき姿や課題に対して具体的な取り組みが必要です。今後の改善に向け、年2回ディープサーベイを実施し、皆さんの声を活かしていきます。素直な気持ちを回答いただきますよう、ご協力をよろしくお願いいたします。

BIG JAMBORREE 2025 子どもたちの作品大募集!

BIG JAMBORREEとは、5年に一度、山陰酸素グループ10社2組合の1500名を超えるグループ社員が一堂に集まるイベントです。エネルギー・自動車・食品の3グループが業種の垣根を越えて一堂に会し、お互いを知り合うこと、そして社員自身がグループの規模感を実感することで相乗効果を創り出すことをコンセプトとしています。2020年に実施予定であったこのイベントは、コロナ禍により中止となり、今回の開催は実に10年ぶりとなります。



子どもたちが描く「ぼくのわたしの未来」作品募集中!

BJ2025では、展示スペースに「子どもたちが描く未来予想図」の展示を企画しています。未来の街並み・食べ物・自分や家族の姿など、子どもたちの自由な発想で絵を描いて作品を応募してください!皆さんのご家族、身近なお子さんを対象に募集し、ご提出いただいた作品をBJ2025で展示いたします。応募作品の中からBJ2025実行委員が選んだ作品15点に記念品を進呈!たたくさんの応募お待ちしております。

【応募方法】各拠点に配布されている「A3専用紙」と「クレヨン12色セット」をご利用いただき、ご応募ください。



- 作品締切 7月15日
- 応募先・お問い合わせ BJ2025実行委員 境港工場 松尾副参事
- 対象 15歳以下のグループ社員親族
- 展示方法: 9月9日(火) BJ2025展示スペースにて ※基本的に作品の返却はできませんがご希望の方はお申し出ください。

拠点だより KYOTEN DAYORI

#006

鳥取支店

新・鳥取支店長に聞きました!



鳥取支店 吉田支店長

普段はなかなか知る機会が少ない他拠点のようすをお伝えします。今回は3月に鳥取支店の支店長に就任された吉田支店長に鳥取支店を紹介していただきます!



▲第3事業部、海外事業部、本社総務の方も一緒に働いているので、社内の様々な情報が入ってきます!(写真左)

3月に出張支店から異動してきました。今までいくつかの拠点で働いてきましたが、その中でも鳥取支店は仕事をする上での設備が充実しており、働く環境が整っています。ベテランから若手まで年齢の幅が広く平均年齢は高めではありますが、バランスの良い構成で真面目に仕事をしていただいている印象です。全体としてはもう少し活気ある雰囲気になりたいと感じています。

今後は鳥取支店管轄エリア内の様々な事情に詳しくなり、地域での存在感をこれまで以上に高めていきたいです。また、後ろ向きな退職を限りなくゼロにし、それぞれが充実感を感じ自分の仕事を誇れる支店にしたいです。社員が楽しみながら積極的に仕事をしてほしいと思います。

フラット! 感想・企画 募集中!

〈応募フォーム〉



※月に1人3通まで

「こんなネタがあるよ!」
「こういうことが知りたいな!」
「今さら聞けない〇〇について取り上げてほしい」など様々な思いを企画や川柳にして教えてください。その他にもフラット!を読んだ感想や意見なども募集しています。応募いただいた方の中から抽選で編集チームよりプレゼントをお届け!とどしどしご応募をお待ちしています!」

PRESENT

応募いただいた方の中から抽選でプレゼント!

★応募締め切り: 2025年6月30日まで

大阪・関西万博 入場チケット

大人(満18歳以上)1日券 2枚セット

158の国と地域、7つの国際機関が参加する大阪・関西万博。「いのち輝く未来社会のデザイン」をテーマに最新技術などを展示。



2025年4月13日(日) - 10月13日(月)

会場 大阪 夢洲(ゆめしま)

※17歳以下も利用可。3歳以下は入場無料 ※大阪・関西万博の入場には事前予約が必要 ※会期中いつでも1回入場予約いただけます。

ぜんぶのいのちと、ワクワクする未来へ。

Genstagram_sanrei

...



#かにクリームコロッケ #八郷ビール #さんれいフーズ

並河 元の日々の写真からとっておきをチョイス!

Genstagram

どうも、左手に「山陰ごほうびかにクリームコロッケ」、右手に久米桜麦酒「八郷ビール」の酔っ払いです🍷
この写真は先日5月9日に山陰酸素グループプロジェクト合同会議の後、有志で米子市内のおばんざい屋での1枚です。なかなか2社を代表する商品を一度に味わえる場所はないので貴重なお店です。ご興味ある方はフラット!編集長までお問合せください!ガンバリウスではもっとたくさん味わえますよ!

並河 元

さんれいフーズ社内報フラット! 7号

発行日 2025年6月15日
発行者 株式会社さんれいフーズ
責任者 畠山 広幸
編集長 下城 良明
編集 佐野 仁美
遠藤 有美
齋尾 海空

デザイン creative company d-magic

[社内報に関するお問い合わせ]
社内報編集チーム
MAIL koho@sanrei-foods.co.jp

 株式会社さんれいフーズ

フラット! 編集後記

■編集長 下城 良明

あの時のあの発言は良くなかったなあ…と反省することが時々あります。ハラスメントの知識をアップデートしながら日々の生活に役立てたいと思います。

■編集 遠藤 有美

今回はハラスメントや個人情報など、社会人として大切なテーマを改めて考える号となりました。今後も社会の変化にしっかり目を向け、“令和脳”にアップデートしていきます。

■編集 佐野 仁美

アクティブバイスタンダー、初めて聞く言葉にすぐさま検索…。ハラスメントに限らず、外部機関を頼るという選択肢を持つことも大切だなと感じました。

■編集 齋尾 海空

ビッグジャンボリーに参加するのは今回が初めてです。グループ社員が一堂に会するなんてワクワクしますね!何が起ころのかカレンダーのチェックは欠かせません。