

ワクワクが止まらない！さんれいフーズ社内報

月刊

# フラット!



特集

## 社内報始動!

並河社長インタビュー

私たちが編集チームです!



いま知ってほしい! 数字で見るさんれいフーズ

### SANREI TOPICS

- FG合同期首会議を開催!
- イルナス 楽天グルメフェス出店!

### トツゲキ! となりの○○さん

総合品質保証部 主事  
足立 真理子さん

### 2024秋冬新商品紹介

INFORMATION  
年末調整 / インフルエンザ予防接種  
ふらっと耳寄り情報  
ベジャメルソースについて



社にしたいと考えています。その結果として成長を実感する皆が上手く動いて、事業が成長するはず。

**経営層の想いをフラットに伝え縦と横をフラットにしたい**

**佐野** フラット！では、皆さんのチャレンジや、組織内の上下左右の情報を共有できると考えていますが、社内報にどんな期待をされていますか？

**並河** 社内報への期待は、経営層と社員をつなぐ「タテ」の情報連携、社員同士をつなぐ「ヨコ」の情報連携だけでなく、一人ひとりの成長の過程がシェアできるような「トキ」の情報連携ができるのではないかと思います。誰かの成長を応援するツール

## 「全員が主役なんだよ」と認知しあえる媒体に

としても社内報が機能してくれることを期待しています。

情報共有については、経営会議の議事録を配信しても多分誰も興味ない(笑) 多くの人に知ってほしいけど読み解くことが難しい。特に若手や、働き盛りのメンバーは興味を持ってない。そういう情報を読みやすい形で、フラットに感じてもらえるよう取り組んでもらえればと思います。

**遠藤** 編集チームで様々な企画をあれこれと考えていますが、これはやってほしい、という企画はありますか？

**並河** 経営層と若手社員が座談会みたいな企画をしてみると距離が縮まる気がする。例えば「門脇常務と座談会してみたい」とか(笑)

**齋尾** 座談会ぜひやりましょう！では最後に、フラット！を制作する上で編集チームに心がけておいて欲しいことは何でしょうか？

**並河** 社員が多いと多種多様なキャラクターがいて、埋もれている、気付かれてない才能が多分たくさんあるはず。何か面白いことを考えている人や特徴がある人を取り上げて、「全員が主役なんだよ」と認知しあえる媒体になると一体感の醸成にも繋がると思う。社内報で、一体感をわかりやすく伝え、縦と横両方の広がりをつけていってもらえると非常に良いかなと思います。

文・下城良明



## 社内報始動！

# 社員一人ひとりが主役

20年ぶりのさんれいフーズ社内報の発刊へ向けて並河社長へ編集チームがインタビューをしました。

**社員一人ひとりが「成長実感」できる会社を目指して**

**下城** 3社合併により従業員数は500名を超え、山陰でも有数の規模となりました。今後どのような会社になりたいとお考えですか？

**並河** 新生さんれいフーズとなり半年が過ぎました。会社名や部署名は変われど「何かが変わった」と感じるものが少なく、また、今までの延長で仕事せざるを得ない場面が多かったのではないのでしょうか。売上や利益も大事ですが、社員一人ひとりが「自分って成長したな」ともっと実感できる会社にしていきたいと考えています。成長実感を得られる会社にするためには成長のきっかけを経営層が作っていくことは重要です。さらに重要なことは、皆さんに成長したいと思ってもらうことです。自分にとっての成長とはどんなことか、どうなることか。皆さんの成長チャレンジをどんどんシェアし、みんなで応援できる環境づくりも必要ですね。さんれいフーズは「食の幸せ」を扱う会社で、日本中、世界中の人、動物とも関わることでできるポテンシャルの大きさが半端ではない会社です。故に成長実感を得るチャンスは部署に関わらずたくさんあるはず。全社員の成長を僕自身が感じられるような会社に役立てていただきたいです。

### 社内の土壌改良を目指して

この社内報の目的は、自社の事業を理解し、連帯感を育み、会社の根っこを太くしていくことです。植物の根に水や肥料を行き渡らせるように社内の上と左右、他部署や他地域との情報共有ツールとして役立てていただきたいです。

### 社員みんなが情報ツウに！

**フクワクが止まらない社内報**

自分の周囲のことは分かっているけど、会社全体のこととはなかなか把握できないのではないかな。そんな時に社内報を読んでいただくことで、少しずつ「ウチってこんな会社なんだ！」と新たな発見を得られるように。社員の皆さんが毎月の発刊をフクワクしながら楽しみにしてもらえたいことを目指しています。

### フラット！の意味

まだまだデコボコしている組織をフラットにしたい。そして、気軽にふらっと社内報を手にとって、読んでもらいたい！という想いを込めてフラット！に決定しました。最後の「！」は、コンセプトである「フクワクが止まらない社内報」を読者の皆さんに、そして編集チームの我々も常に感じられるように付けています。

# 20

## 業務用食品卸売業 2023年度売上全国 No.20

2023年度の売上高（連結決算含む）で、当社は全国で20位、中四国エリアでは4位となっています。

中四国 No.1まであと

# 約 97 億円

業務用食品卸売業 売上ランキング（2023年） 単位：百万円

1	トーホー	兵庫県	244,930
2	東亜商事	東京都	165,318
3	西原商会	鹿児島県	121,405
4	尾家産業	大阪府	111,375
5	高瀬物産	東京都	100,986
6	ヤグチ	東京都	86,908
7	UCCコーヒープロフェッショナル	東京都	84,967
8	ナカ	岐阜県	70,805

12	名給	愛知県	24,515
13	中村角	広島県	32,150
14	ニッカネ	栃木県	29,544
15	服部コーヒーフーズ	宮城県	25,213
16	クラハシ	広島県	24,332
17	エンド商事	大阪府	24,200
18	トワニ	北海道	23,780
19	アクト中食	広島県	23,509
20	さんれいフーズ	鳥取県	22,443

出典：日本食糧新聞 9月28日 全国卸流通特集（編集チームにて一部修正）

## 2022年度鳥取県優良企業 売上ランキング No.9

このランキングに取り上げられている企業は、調査会社が「Aランク企業」として認定しています。調査会社が持っている国内企業データはなんと635万社！その中でもAランク企業として認定された企業は全体でたったの8%しかありません。当社は全国的に見ても、安心して取引のできる上位8%にランクインする企業です。

商号	当期売上高（千円）
1 (株)日新	49,300,000
2 (株)デルパラ	47,000,000
3 国立大学法人鳥取大学	44,834,001
4 (株)三洋商事	32,734,000
5 オムロンスイッチアンドデバイス(株)	29,421,985
6 ダイヘン産業機器(株)	28,415,000
7 アストモスリテイリング(株)	23,317,314
8 山陰酸素工業(株)	23,143,592
9 (株)さんれいフーズ	21,463,548
10 (株)丸合	21,147,000

出典：優良企業ガイド2025 (株)東京商工リサーチ  
2022年4月～2023年3月決算

いま知ってほしい！

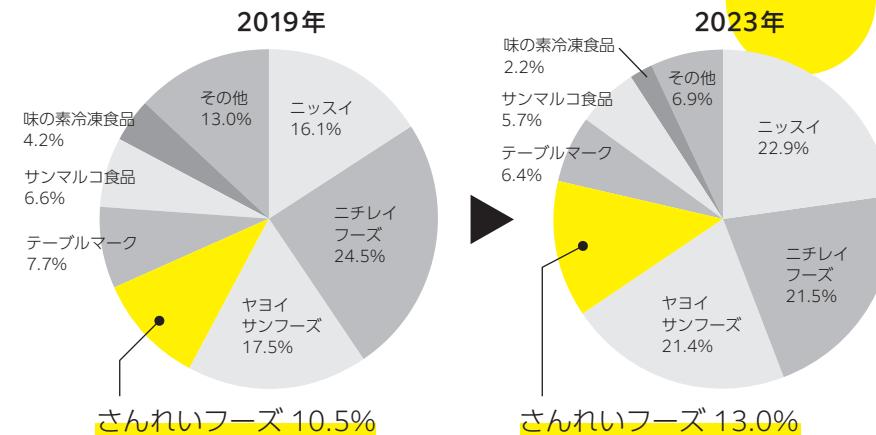
# 数字で見るさんれいフーズ

社外から見たさんれいフーズってどういう立ち位置なんだろう？  
意外と知らないさんれいフーズにまつわる数字を集めました。  
日本や中四国、鳥取県の中のさんれいフーズの立ち位置をチェックして  
未来に活かしていきましょう！

文・下城 良明

## 冷凍クリームコロッケ市場 2023年度シェア No.4

2023年度国内シェア4位の当社は年間約4,300万個のコロッケを製造しています。一人一個食べると考えると、日本の総人口の約34%の人が毎年当社のコロッケを食べていることとなります。しかし、国内市場規模は今後縮小が予想されるため、これからはアジア各国をはじめ欧州や北米に積極的に拡販していく必要があります。もしかしたらアフリカでも食べられる日が来るかも？しれませんね。



出典：「業務用食品マーケティング便覧 2024」(株)富士経済（編集チームにて一部修正）

# FG合同期首会議を開催！

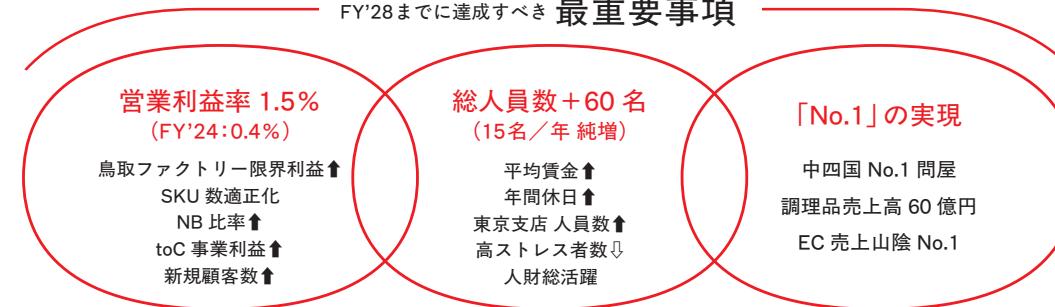
10月3日、ANAクラウンプラザホテル米子にて、「食品グループ（FG）」3社の下期合同期首会議が開催されました。グループ長以上53名が参加し、下期の事業計画の共有を図りました。

今回の会議で、並河社長より長期ビジョン（～2032）、中期計画（2023～2025）を踏まえて「当面の目標」が発表されました。当面の目標は、「3社統合後のさんれいフーズは今後このような方向に進んでいく」という道しるべのような存在です。来期は中期計画の最終年度で、次の計画を定める年です。仕事の仕方のアップデートや将来に向けての投資など、全社を挙げて今後の成長に向けて進みましょう。



## 「当面の目標」概要

FY'28までに達成すべき **最重要事項**



## 【アゴラのように】

期首会議の後は、毎回恒例のアゴラ（懇親会）を実施。会議出席者に加えて今年度のさんれいフーズ・島根さんれい新入社員10名も参加しました！



新入社員は堂々と今後の目標・抱負を宣言！

「憧れの先輩は？」という質問に戸惑いながらも真剣に回答。

各テーブルで新たな出会いと歓談を楽しみました。

出席者からは和やかな笑いも♪

### 期首会議

期の開始である年2回（4月、10月）、社長からグループ全体の方針と、FG3社（SF,SH,GB）各部門別に責任者が当期の事業計画を発表し、出席者と共有する重要な会議。

### アゴラ

古代ギリシャ語で「市民が集まり自由に話し自由に議論した場所」のこと。並河勉前会長の発案で懇親会やちょっとした集まりを「アゴラ」と称した。

### FY

financial year / フィナンシャルイヤー（財務年度）または fiscal Year / フィスカイヤー（会計年度）。FY'28とは2028年度のこと。

# イルナス楽天グルメフェス出店！ in 丸由百貨店

さんれいフーズが展開する通販ショップ「イルナス楽天市場店」は10月16日～21日の期間、丸由百貨店で開催された「楽天グルメフェス」に「山陰ごほうびかにクリームコロッケ」を出店販売しました。当商品はクリームソースの約30%をかに身が占める濃厚な味わいの贅沢なコロッケで、ふるさと納税返礼品のクリームコロッケ部門1位を獲得しています。

出店を通して、普段EC販売をあまり利用しない世代へ地元企業の美味しい商品提案と直送商品提案を



かに、牛タン、エビフリッター等、人気商品も用意しました！

行い、お客様に自社製品を知ってもらう良い機会となりました。さんれいフーズは、実際に商品を買ってお客様の声の聴ける機会はほとんどありません。今後はイルナス認知度向上と、お客様との信頼関係構築のため、EC販売だけでなく実店舗販売も視野に入れ販売促進を図っていきます。



イルナス楽天市場店 QRコードや限定クーポン入りチラシを配布。リピーターの獲得に繋がります！



ごほうびコロッケ1個400円（税込）で販売。（写真左トマス主査）

通販売上アップのためにも定期的にマルシェへ参加し、当社のコロッケの味と店舗の認知を広げていきたいです！

第3事業部 吉村萌菜美さん



直販チームリーダー 本田副参事。商品の魅力を熱弁！



同会場のイベントに参加されていたダンサーのSAMさんをご来店！ごほうびコロッケを大絶賛していただきました♪（写真左から北川副参事、SAMさん）

文・遠藤有美



New!

## 海鮮チゲ風コロック

寒くなる季節に需要が高まる「ピリ辛海鮮チゲ」をコロックスタイルに。あさり・いかといった海鮮具材をコチュジャンのコクと辛みで仕上げました。キンパやチーズタッカルビなど韓国料理と合わせて食べるのもおすすめです！

#コロックで韓国気分♪

### 営業からヒトコト

秋冬向けの商材イメージで採用となりました。今後韓国フェア・アジアフェアといった企画への提案も行っていきたいと思います。  
(安来支店 鎌田支店長)

さんれいフーズ2024

# 秋冬新商品!

#コロックなのにスイーツ?!

New!

## 豆乳と安納芋のクリーミーコロック

豆乳のベシャメルソースに種子島産の安納芋と蜂蜜を合わせ、生クリームで仕上げた秋にぴったりなスイーツ感覚のクリームコロックです。女性の方から好評の声多数！おやつ感覚で召し上がれ♪

### 営業からヒトコト

当社初の試みでおやつ系の商品となりましたが、味に評価が得られたほか、豆乳の日(10/12)、さつまいもの日(10/13)の企画に間に合った量販もありました。  
(安来支店 鎌田支店長)

肌寒い季節にぴったりな心も体も温まる新商品が登場!

#かわいい♡ころころコロック

## まるいコロック(えび・いか・サーモン)

モツアレチーズを使用したソースに海鮮具材を合わせた丸くかわいらしい形のコロックです。約4センチで老若男女問わず食べやすいサイズに仕上げました。えび・いか・サーモンの3種類があります。

### 顧客からヒトコト

「魚介の味がしっかりと感られて美味しい!」  
「丸い形状のコロックは珍しい...!」  
「チーズにクリームコロックのようなコクを感じる。」



SANREI\_FOODS

◀ 当社商品情報は Instagram でも随時掲載しています!

文・遠藤 有美

さんれいフーズ社員にお仕事インタビュー!

vol.001

# トツゲキ! となりの足立さん

総合品質保証部 主事 / 2016年入社

足立 真理子さん

総合品質保証部は、製造～出荷後にかけて製品の品質を長いスパンで一貫して保証していく仕事。工場の品質管理は製造工程で不良品を出さないために、工場内の監視や製造した製品の検査が主な業務です。



惣菜管理士 勉強中!

足立さんの仕事を教えてください。総合品質保証部で品質保証の仕事をしています。入社時は安来工場に勤務していましたが、3年前に境港工場に異動してきました。仕事は主に書類作成や製品規格書・食品表示の内容確認、また製品が問題なく製造されているかを記録する日報などの確認業務です。他にも工場内の巡回なども行います。境港工場は「FSSC22000」という認証を取得しており、年1回の監査に向けた準備や認証に関する食品衛生管理も行っています。

失敗してしまったことや、心がけていることはありますか? 総合品質保証部は他の部署と連携しながら仕事をしていく部署なので、コミュニケーション不足による失敗はたくさんありました。例えば、工場の現場の方に「何時に確認に行きます」とメールで伝えたいのに仕事が忙しく忘れてしまい、相手を待たせている間の生産が止まってしまったことがあります。スケジュール通りに生産しないといけない現場に迷惑をかけてしまい、メールだけではなく電話や直接言葉で伝えることがとても大事だと学びました。今の職場は普段から工場の方とも距離が近く、相談や改善点も伝えやすい環境です。直接顔を見て対話

今後取り組みたいこと 工場監査で他社の工場に行くこと、管理の仕方など境港工場にも導入できそうな事例が多くあります。FSSCを取得している他社の工場を見ることで自社の改善にも繋がるので、こういった機会をもっと増やしたいです。FSSCを取得しているという自信を持って言えるように、いろいろな知識を身につけてサポートしていきたいと思っています。



趣味やハマってるもの教えてください♪

- 読書 小説・料理本・美容本など色々なジャンルの本を読んでいます。(おすすめ小説:「きみのお金は誰のため」著・田内学)
- 韓国ドラマ「愛の不時着」「涙の女王」今視聴中なのは「愛のあとにくるもの」。
- 滝巡り おすすめは日本の滝百選認定の雲南市の「龍頭が滝」「八重滝」。

\*「FSSC22000」とは、安全安心な製品をお客様に届けるための食品安全マネジメントシステムに関する国際規格です。当社では現在、境港工場のみが取得しています。

文・佐野 仁美

### ベシャメルソース (ホワイトソース)

バター 小麦粉 牛乳



↑山陰ごぼうびかにクリームコロッケにも使われています。

**？ ホワイトソースとなにが違う？**  
基本的に同じものを指し、材料と作り方は同じです。フランス語では「ベシャメルソース」と呼ばれ、日本では一般的に「ホワイトソース」として知られています。

**？ そもそもベシャメルソースって何？**  
当社のクリームコロッケでも使われているベシャメルソース。意外と知らない人も多いのでは？改めて確認してみましょう！  
ベシャメルソースとは、小麦粉とバターで作られたルーに牛乳を加えて煮詰めた白いソースのことで、日本ではよくホワイトソースとも呼ばれます。

### ベシャメルソースについて

皆さん説明できますか？



ふらっと  
耳寄り情報

#001



★おまけのはなし…ベシャメルソースにトマトピューレ（もしくはトマトソースなど）を追加するとオーロラソースになります！

### 年末調整ってなに？



年末調整の時期がやってきました。昨年より紙からWEBに提出方法が変わったことで、入力した内容により「扶養控除等申告書」などが作成されるようになりました。必要な書類・ハガキや収入証明書をお手元に用意し、年末調整を行います。  
\*年末調整・給与・賞与から引かれた年間所得税の合計額と、各種控除を反映した年税額を一致させる精算の手続きのこと

年末調整後、納めていた金額が…

多い場合

払いすぎた分が戻ってくる！

少ない場合

正しい税金を納める



何をすればいいの？

1 保険料の控除ハガキや扶養家族の情報など証明書の原本を用意

2 jinjerにて原本をもとに申告内容を入力（所要時間：平均5～20分）

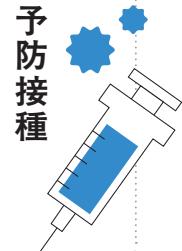
3 入力後速やかに人事に原本を提出（原本の画像アップロードは不要）

締切：11月25日まで

★入力中断した場合も続きから開始できます。「次の設問へ進む」ボタンで自動保存されます。

※入力内容を間違えると年末調整の結果に影響しますのでご注意ください。 ※詳しくは人事からの案内文をご覧ください。

### 今年もシーズンイン！ インフルエンザ予防接種



今年もインフルエンザ予防接種の時期がやってきました。接種費用は全額会社負担です。健康管理の一環としてこの機会に予防接種を受けてはいかがでしょうか。個人で予防接種した場合には会社への申請を忘れずに。

#### 費用補助について

【申請期限】2024年12月末まで  
申請方法…対象期間中に発行された医療機関の領収書（会社宛）の原本を小払担当者へ提出  
※コピーの場合は裏面に理由を記入  
※個人宛の場合の申請方法については経理にお問い合わせください。

対象者	全社員（派遣社員含む）
対象期間	2024年10月～12月末
補助金額	接種費用全額（1人1回限り）

#### 注意点

・予防接種費用は、医療機関により異なります。  
・体質的に予防接種を受けることができない方や予防接種に不安のある方は、かかりつけの医師と相談のうえ対応をお願いします。

申請・お問い合わせはこちら

申請・提出先  
小払担当者

申請方法の  
お問い合わせ  
経理

予防接種の  
お問い合わせ  
総務

### フラット！企画募集

フラット！では社員の皆さんから企画を募集しています。皆さんが取り扱ってほしいことやお知らせしたいこと、意見などを反映させながら本誌も成長していきたいと思っています。

#### ★記事ネタや企画を募集中！

「こんなネタがあるよ！」「こういうことが知りたいな」「今さら聞けない〇〇について取り扱ってほしい」など様々な思いを企画や川柳にして教えてください。その他にもフラット！を読んだ感想や意見なども募集しています。採用された方の中から抽選でプレゼントをお届け！どしどしご応募をお待ちしております。

採用された方の中から  
抽選でプレゼント！

PRESENT



【米ぬかケア商品セット（1名様）】米ぬか石けん お肌をやさしい植物性石けん（100g×2ケ入）/米ぬかハンドクリーム

【NISUI 2024GIFT SELECTION（1名様）】いくら醤油漬けなど4品から選べるカタログギフトカード

#### 今後取り扱う予定の企画の一部をご紹介します！

- ・各部署紹介
- ・福利厚生紹介
- ・各部署紹介
- ・〇〇さんのある1日のスケジュール
- ・あのだらけの「ありがとう」「ごめんなさい」
- ・各拠点や工場探検ツアー
- ・会社を知ったきっかけ/入社したきっかけ
- ・社員のオススメ著書紹介
- ・地元めし、私の行きつけ店 etc…
- ・次号以降も楽しみに！

こっそり募集【さんれいフーズ川柳】ご応募は企画募集と同フォームより受付中！

【さんれいフーズ川柳】 スーパーでうちのコロッケ さがしちゃん（PN.ユーマン） / 外食時 ついつい自社の自慢する（PN.ケロップ）



❤️ 💬 #美保館 #インバウンド #さんれいフーズ

並河 元の日々の写真からとっておきをチョイス！

# Genstagram

初投稿、迷いましたが、先日の美保館でのスペシャルディナーの1枚をチョイスしました。山陰両県は観光庁の「高付加価値なインバウンド観光地づくり」のモデル観光地に認定されています。インバウンド関係者を招待したツアーの一環で、松江の原シェフなどによる地元食材のフレンチが振る舞われました。山陰には美味しいものがたくさんあるなーと再認識した記念日となりました(笑)

並河 元

## さんれいフーズ社内報フラット! 0号

2024年11月15日発行

発行者 株式会社さんれいフーズ

責任者 島山 広幸

編集長 下城 良明

編集 佐野 仁美

遠藤 有美

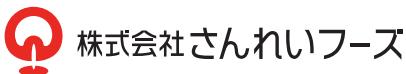
齋尾 海空

デザイン creative company d-magic

[社内報に関するお問い合わせ]

社内報編集チーム

MAIL koho@sanrei-foods.co.jp



## フラット! 編集後記

### ● 編集長 下城 良明

今回0号を制作するにあたり、右も左も分かんず結構苦労しました(笑)1号以降はもっとスムーズに動けるよう、スケジュール管理と取りまとめをしっかりとせねば…

### ● 編集 遠藤 有美

社内報の取材にあたって、社内の様々な部署やイベントに参上しています!伝えるべき本質を見失わないように取材を行うことを心掛けています。創造力を爆発させるぞ!



↑弓ヶ浜海岸で表紙撮影。いろんなポーズで撮影しました(笑)



### ● 編集 佐野 仁美

トツゼンの取材にご協力いただきありがとうございます!誌面に載せきれないほど、魅力的な話を聞くことができました。様々な情報を発信すべく、トツゲキしていきます!

### ● 編集 齋尾 海空

初めての記事制作で慣れないことが多かったですが、自分の文章が形になり嬉しかったです!ワクワクする内容を取り上げられるよう、日々の業務でアンテナを張ります。