

報道関係各位

2023年2月2日

株式会社さんれいフーズ

地元飲食店を社員食堂に！ **取引先飲食店の応援と社員福利厚生向上を同時実現！** **さんれいフーズ「びずめし」を導入！**

株式会社さんれいフーズ（本社 鳥取県米子市 代表取締役 並河 元）は、Gigi 株式会社（本社 福岡市 代表取締役 今井了介）が手がけるスマートホンを使った福利厚生サービス「びずめし」を正式に導入し、2023年2月1日から全社での利用を開始しましたので、お知らせいたします

■「びずめし」とは？

さんれいフーズ（以下当社という）が導入する「びずめし」は、当社が当社社員に毎月一定金額のチケットを付与する方法で、社員は支給されたチケットを使って、「びずめし」登録先の飲食店で食事をとることができるようになります。社員へのチケット付与や、飲食店での支払い方法はすべてスマートホンのブラウザ上で行います。社員が代金を入力して、飲食店は金額を確認、社員が金額を確定されたら支払いが完了する仕組みです。社員に付与されたチケットは使った金額が減っていきます。チケットの残金は翌月に繰り越せず、ゼロになりますが、翌月になると一定金額が再び社員の「びずめし」に付与されます。

■取引先飲食店の応援に！

コロナ禍で食品産業は大きな影響を受けました。特に地元の外食店は売上減少で大変苦しい状況です。地域の企業として、少しでも地元の飲食店の売上に貢献したい。地域内でも経済を循環させたいとの思いに、「びずめし」は有効な方法と考えました。当社の社員数と毎月支給するチケットでは金額的には大きなものではありませんが、ここから2社、3社と広がれば、地元の飲食店にささやかでも応援になるものと考えています。地元の企業が地元の飲食店を応援する仕組みが「びずめし」です。

■働き方が多様化する社員の福利厚生の一つに！

リモートワークで出勤しない働き方や、社用の宴席が少なくなった分、少人数同僚と会食することも増えてきました。「びずめし」で支給されたチケットは、会社が休みでも夜でも使えます。会社に出社しなくても、社食でなくても、食事補助として「びずめし」が使えますので、会社の福利厚生サービスの多様化につながります。

■もう一つのネライ。「地元飲食店」とのつながりを強くする！

登録された飲食店を社内で共有することで、行ったことがない飲食店の利用も期待でき、地元の飲食店に対する興味関心や情報収集、話題づくりになることを期待しています。社内でお店の話題が活発になされることは、食品卸業としてあるべき姿であろうと考えています。また、当社がトライアル期間中に実施したアンケートでは、「普段お会いすることがない社員さんとお会いできてうれしい。」といった登録飲食店からの反響もあり、社員の飲食店利用のインセンティブだけでなく、登録飲食店（=当社取引先）とのつながりが強化されることも期待しています。



【データ】当社における「びずめし」利用

2022年9月1日より米子・松江・出雲地区にてトライアル(実証実験)開始。

<トライアル期間(9/1~11/30 3か月間)中の利用実績>

登録店舗：米子地区13店舗、松江地区7店舗、出雲地区8店舗、その他地区4店舗

利用実績：対象社員 185名/登録済み社員179名/利用社員 150名

◆正式導入後は、鳥取・豊岡・津山ほかにも拡大。社内対象者は全社員約350名に拡大。

■Gigi株式会社 会社概要

作曲家・音楽プロデューサーの今井了介(安室奈美恵『Hero』や TEE/シェネル『Baby I Love

You』などを手がける)が、東日本大震災を契機に人やお店を食で応援するビジネスの開始を決意。飲食店の登録・決済手数料ゼロの“飲食店のメニューをチケットで贈るギフトサービス”「ごちめし」を2019年に発表。その先払いの仕組みを生かして“コロナ禍に先払いで飲食店に応援を届ける”「さきめし」を開始。サントリーの協賛や自治体との協働を経て急速に事業を拡大、登録店舗は現在 17,000。“まちの飲食店が社食になる”新たな福利厚生サービス「びずめし」のほか、飲食店をこども食堂として運営する「こどもごちめし」を運営。
ホームページ：<https://www.gigi.tokyo/>

■さんれいフーズ概要

本社 鳥取県米子市 代表取締役 並河 元。1972年創立、資本金1億円、従業員350名。鳥取県・島根県・岡山県北部・兵庫県北部を事業範囲とする業務用食材卸事業と、自社ブランド冷凍食品の全国販売事業を手掛ける。業務用食材卸事業は山陰地方に6拠点を有す。総合食品問屋として外食・中食・量販店・学校や施設給食など幅広くカバーしている。メーカー事業としてはズワイガニや紅ズワイガニを使った「カニむき身製品」や独自製法で評価の高い「クリームコロッケ」などの冷凍食品が主力。売上高194億円(2021年度実績)。ホームページ：<https://www.sanrei-foods.co.jp/>

■問い合わせ先 株式会社さんれいフーズ 商品部 近藤
TEL 0859-33-6160 E-mail y-kondou@sanrei-foods.co.jp

