

新型コロナウイルス対応について（第9報）対応変更一覧

* 2020年6月22日改定 下記に記載なき項目(部門内ルール等)は個別判断する。

| | 項目 | 実施内容 |
|---|------------------------------------|---|
| 健康管理・感染予防 | 本人及び家族の体調管理 | 常に手洗いを確実にし、入室時の手指のアルコール消毒を確実にし行う。 |
| | | 毎朝の検温を実施し、所定の記録表に記載する。(部門長は毎日確認する) 体温には個人差があるので、体調と合わせて判断をする。微熱だけで判断しない。 |
| | | ・体温に関わらず、体調不良(せき、息苦しさ、強いだるさ、発熱、味覚嗅覚異常、咽頭痛など症状がある場合)の場合には会社に連絡し出社しない。かかりつけ医など医療機関への受診の前には事前に電話し、指示に従う。 |
| | | 連絡を受けた拠点長・部署長は総務に連絡する。 |
| | | ・子どもの学校や家族の体調不良により、勤務に支障が出そうな場合は、その旨を拠点長・部署長を通じて人事まで報告。 |
| 職場環境 | マスク着用 | ・屋外の作業や周囲に人がいない状況、人と十分な距離(2m以上)があるとき、飛沫感染防止対策(壁やカーテン等)がとられているときは、マスクは外してよい。熱中症に十分気を付けて、マスク着脱を行うこと。 |
| | 室内換気 | 2時間ごとの室内換気を行い、実施記録を確認する。 |
| | 消毒と記録 | 階段の手すり、ドアノブ、蛇口など人が触れる箇所のアルコール消毒を2時間ごとにチェックリストを活用して行き、記録表に記録。 |
| | フィジカルディスタンス | 事務室・会議室等の机・着座間隔を2メートル以上離すか、濃厚接触防止対策を実施する。 会議や昼食時も含め、社員同士の会話も2メートル離れて話す。離れて座る。 |
| 業務対策(外出・移動制限・会議運営・行事・イベント・来客・訪問ルール) | 県外来訪者 | 県外からの来訪を許可する。場所や条件(人数規模、3密回避、十分な換気、消毒、マスク着用等の感染防止対策の有無や感染リスク評価に照らして)と、社会状況を見ながら段階的に緩和していく。個別判断する。 |
| | 外出・出勤全般 | 不特定多数の濃厚接触可能性ある外部施設(カラオケ・スポーツジム・パチンコ店等)や用具の利用は感染対策を実施している場合は許可する。 |
| | | 集合行事・会議は、WEB会議やリモートワークを積極的に利用し、感染予防と合理化を図る。 |
| | | 拠点朝礼の時間短縮と分散実施。 残業ゼロや「早上がり」、特別休暇や臨時休業など、不要な社内滞在を回避。 営業等の理由で得意先に行く場合、事前に訪問先へ訪問確認をする。 |
| | 社内会議 | TV会議、WEB会議(Teams)等活用と、開催頻度や参加者の削減、開催時の3密回避、会議時間短縮を行う。 |
| | 業者会・外部団体 | ・ステップ②(6/19~7/9) 県外の移動を含む業者会・外部団体の会合出席を許可する。ただし、3密を避けた机配置、十分な換気、個別配膳など感染予防対策が取られ、「新しい生活様式」に配慮したものであることを確認し出席すること。出席者・来場者が不特定多数の会合やイベント及び上記の対策がない会合・会食・懇親会は、人数規模によらず十分に注意をして慎重な態度で参加すること。ゴルフ・接待目的の飲食は7月も継続して自粛する。 |
| | | ・ステップ②(6/19~7/9) 県外の移動を許可する。ただし、事前に出張先の感染状況を確認し、北海道、東京都、福岡県など特定警戒地域への移動はその都度会社に報告、会社としての許可を得てから出張すること。 |
| | 出張・帰省 県外から移動 | ・ステップ②(6/19~7/9) |
| | | 中国5県以外から移動来県した社員は、来県した日からの健康記録及び外出場所・接触者との記録を会社に提出する(14日間目安)。 |
| | 来客・来訪 | 外部からの入室者の体温測定は継続し、発熱者・体調不良者は入室をお断りする。 |
| 来客者全員の氏名と検温記録を保存する。 | | |
| 関連企業・グループ企業社員や自社他拠点者も含め、来訪者は手指アルコール消毒と検温を実施。来訪記録つける。 ・7月1日よりメーカーの拠点訪問や同行販売、試食会は条件付きで許可する 【条件】・マスク着用 ・試食会は1日1社、参加者は3密を避け1回10名までとし、分散して開催。 ・メーカーから紹介商品情報を事前入手。地域営業本部→営業推進本部に回付。 ・同行販売は、訪問する得意先に事前に了承を得ること。 | | |
| 拠点間移動 | ・ステップ②(6/19~7/9) 拠点間・事業所間の移動を許可する。 | |